

NdK Sint-Truiden: scenariosessie d.d. 14/10/2021
(locatie: Gazo)

Deelnemers:

Ludwig Sneyers: verweefcoach/directeur Agost
Dominique Beirinckx: teamcoördinator Economie, Toerisme & Evenementen
Ann Steegmans: manager planning en vergunningen
Monique Wathion: uitbater De Fwajee en gastdocent ondernemen UCLL
Diny Houben: coördinator Toerisme
Serge Voncken: coördinator Cultuur
Nele Creuwels: UNIZO Limburg
Projectteam: Lies Daenen en Johan Robben

Intro Lies:

- Lies overloopt kort het traject dat eind 2019 startte in Sint-Truiden
- het DNA en de bouwstenen werden vastgelegd na participatieve momenten met inwoners, jongeren, handelaars, pandeigenaars en lokaal bestuur van Sint-Truiden
- DNA = "Sint-Truiden, Hoofdstad van Haspengouw" (vanaf hier afgekort tot HvH)
 - DNA en de bouwstenen werden goedgekeurd door het CBS d.d. 03/09/21

Doel vandaag:

- wat zijn mogelijke concepten/instecken/veranderingen die ervoor kunnen zorgen dat HvH versterkt wordt ter versterking van het handelscentrum?
- voor wie wil Sint-Truiden hoofdstad van Haspengouw zijn?
- na de sessie van vandaag volgt nog 1 workshop, een design-sprint met o.a. mensen van beleid om 1 of 2 scenario's vast te leggen en uit te werken

Kennismakingsronde:

- reden deelname aan NdK was aftoetsing of HvH leefde gezien het citymarketingplan intussen ook al weer enkele jaren oud is
- kruisbestuiving economie en toerisme is belangrijk
- ook cultuur en erfgoed moeten mee opgenomen worden
 - kunst niet enkel in musea maar ook in de openbare ruimte
 - is nu al aanwezig, maar er zijn nog veel ideeën/opportunities
 - ook in het centrum
 - beter vermarkten
 - zwevende kapel (Helshoven) is goed voorbeeld
 - ligt in Sint-Truiden, velen denken dat het in Borgloon ligt
- dienst toerisme is hier ook mee bezig: "hoe Sint-Truiden op de kaart zetten?"
 - bijvoorbeeld Tongeren en Borgloon doen dit beter
- belangrijk dat zowel HvH als het Naar de Kern-verhaal verder gaat dan 1 team/afdeling ...
 - moet overkoepelend zijn, doordrongen door alle afdelingen en gedragen door beleid
- we hebben erfgoed waar veel steden/gemeenten jaloers op zijn
 - roerend, onroerend en immaterieel
 - moet groots gezien worden en vraagt visie van de gemeente

Voor wie is Sint-Truiden HvH?

- Nu vooral voor de eigen omgeving, in een straal van 10 km (ook naar Wallonië)
- Ambitie: breder: om te groeien, om echt HvH te zijn is de uitstraling naar buiten, ook internationaal, belangrijk

Seizoenenoefening 'Sint-Truiden, Hoofdstad van Haspengouw'

- bekijken van de verschillende perspectieven:
 - hoe is het er nu?
 - wat mag verdwijnen?
 - wat is de essentie (DNA)?
 - welke inspiratie/vernieuwing dient zich aan?
 - wat betekent voor jou de HVH?
 - hoe kan je dat beleven?
 - perspectief van de vier seizoenen en het oosten, zuiden, westen en noorden

Reacties:

Zuid (zomer, buiten)

- fietsers, wandelaars, spelende kinderen, water, shoppende mensen, genieten, markten, muziek, mooie gebouwen, toegankelijk, iets nieuw, bedrijvigheid, de zon
- mensen die genieten in een aantrekkelijk kader
- mensen die van buiten de stad naar het centrum trekken (eten, sporten, shoppen)
- levendigheid
- kleurrijk karakter
- geur van de stad (eten)
- bourgondisch
- gezellige hoekjes (Vest, Heilig Hartplein)
- groen is er nu al, kan nog uitgebreid worden
- Middeleeuwse stad, vanalles te doen
- monumenten op de markt, rondwandelen, terras, eten, geur, bedrijvigheid
- markt is belangrijk
 - voor inwoners is het vooral parking, maar trekt wel toeristen aan als centraal punt
- Sint-Maartenplein heeft potentie
- gevoel: ijsje eten, spelende kinderen met water, gezellige straatjes met lampjes
- chillplekjes voor jongeren zijn belangrijk
- Haspengouw-markt is het kloppend hart: kleurrijk, alle afkomsten, sociaal weefsel, het creatieve, het gemoedelijke
- voorbeeld wandelen door de Stapelstraat over de Grote Markt naar de Luikerstraat:
 - wandelaar staat nu niet centraal, wel de auto
 - teveel afgestemd op auto's
 - maakt sociaal contact moeilijk
 - mens niet centraal in de stad, wel de auto

West (herfst, naar binnen; wat voelt zwaar, wil losgelaten worden?)

- oogst niet enkel in de herfst
- oogst is industrieel geworden
- herfst is ook: kleren met lagen
 - voorbeeld: iedereen heeft in zijn jeugd wel eens geplukt en 's morgens begint warm aangekleed, maar door het werk zit je tegen de middag in t-shirt en tegen einde van de dag weer met alle lagen
- in de stad zie je minder bedrijvigheid qua oogst, tenzij je achter een tractor hangt
- (buitenlandse) plukkers trekken de stad in, geven onbehaaglijk gevoel aan de eigen inwoners
 - aantal buitenlandse plukkers niet te onderschatten
- Slag bij Brustem: erfgoed, evenement, beleving, middeleeuwen nagebootst, uniek
- bladeren die vallen (Vesten)
 - toerisme wil meer inzetten op Vesten-wandeling
- politiek gehakketak in Sint-Truiden tov andere gemeenten/steden
 - spijtig, zorgt voor een negatief imago
 - positieve boodschap is nodig
- sommige ondernemers zijn niet altijd even flexibel
 - oogkleppen op / ouderwetse middenstand
 - staan niet steeds open voor nieuwe initiatieven (gebrek aan ambitie)
- nu is bezoek aan Sint-Truiden geen dagactiviteit
 - hoe kan je iemand een hele dag in het centrum laten beleven?
- toegang naar de stad is niet mooi
- auto's op de markt is verschrikkelijk
 - waarom niet op gepaste tijdstippen wel auto's in centrum en op andere niet
- ook positief: koud, geborgenheid, gezelligheid, mensen kruipen tegen elkaar
 - gezelligheid binnen
 - terrassen
- Cicindria Shopping: niet mooi

Noord (de ziel, de winter)

- zorgen voor elkaar, zorgen voor de natuur
- verleden, heden, toekomst
- authenticiteit in combinatie met vernieuwing
- wanneer de stad onder een sneeuwtapijt ligt zal het erfgoed nog meer pieken II
 - Sint-Truiden by Light
 - oud logo met 3 torens zette dit nog meer in de verf:



- kloosters en abdijen (zorg) maken deel uit van het erfgoed
- alle generaties weer een plek in de stad geven (jong en oud)
- bereikbaarheid centrum voor oudere mensen vanuit de omliggende dorpen
- het dialect is herkenningsmiddel (bindmiddel voor de jongeren)
- kunst / culturele events moeten ook refereren naar het DNA

Oost (lente, het nieuwe dat wil ontluiken)

- erfgoed een nieuwe invulling geven met behulp van innovatieve methodes
- Hamelstraat is een mooie straat
 - Vroeger nog authentieke kapper, slager, schoenenwinkel, ambachten
 - Alles verdwijnt
- een centrum waar het fijn is om te wonen, leven, werken
- een nieuwe start en op elke vraag "ja" zeggen ipv "neen":
 - we gaan ervoor
 - concreet voor HvH: bruisende stad creëren
- water in het centrum brengen
 - dit is nu al een ambitie waaraan gewerkt wordt
- bloei / bloesems
 - is een troef, maar voor eigen inwoners soms ook eerder overlast door bloesemtoeristen
- “daar waar de zon schijnt, zitten de mensen op het terras”
 - dit is een indruk die leeft onder de mensen
 - zelfs op een weekdag overdag zullen er mensen in de zon op een terrasje zitten in het centrum

Wat zijn de kiemen voor een vernieuwend concept van Sint-Truiden, HvH?

- erfgoed: verleden, heden, toekomst
 - materieel, immaterieel
- kloppend hart cfr. Haspengouw-markt
- hoe mensen hele dag in de stad krijgen: zowel jongeren (studenten), actieve (werkende) inwoners, senioren, toeristen,...
- kunst/cultuur (museum)

Waar willen we op inzetten?

- verbinden van verleden, heden en toekomst
 - erfgoed uitlichten, valoriseren, aantrekkelijk presenteren (bv in dialoog met hedendaagse kunst)
 - kunst, sport (STVV is ook erfgoed), ambacht, cultuur
 - toekomst: technologie, innovatie
 - verhalen, authenticiteit
 - Aandacht voor jongeren (vooral) en voor ouderen
- landschap van Haspengouw meer uitspelen
- inspireren om etalages in te richten (500euro cheque)
- herbestemming kerken lukt (tot nog toe) niet
 - uit verleden gebleken dat dit niet haalbaar is (duurt te lang)
 - wel: abdij kan altijd beter en zijn veel pistes
 - in het verleden al mooie tentoonstellingen
- water in de stad
- herbestemming Veemarkthallen (erfgoed van zijn tijd)
 - lage complexiteit
 - moet op zichzelf kunnen bestaan
 - ook gericht op jeugd - verbinding abdij, Speelhof, Begijnhof
 - verbinding naar het centrum
- Looplijnen, bewegwijzering, belichting om bestaande te verbinden en meer zichtbaar te maken; werken met QR-codes zodat mensen op maat geïnformeerd kunnen worden tijdens wandeling/fietstocht
- horecaconcepten na 22u: graag, maar quid lawaaihinder na 22u

- op heden is er al weinig verdraagzaamheid betreffende (geluids)overlast
- bucketlist van de truienaren: 10 dingen die je gedaan moet hebben als Truienaar
- pleintjes met een eigenheid: boekenmarkt, erfgoedmarkt, thematisch kunst, technologie, ...
- Grote Markt moet opnieuw besproken worden
 - Hoe gezelliger maken?
 - Bomen?
- Opmerking: nieuw fietsplan en circulatieplan zitten in de pijplijn
 - M.b.t. look and feel bewegwijzering zijn wel nog opportuniteiten

Conclusie: basis voor verder uit te werken concept in DesignSprint:

Het grote potentieel om van Sint-Truiden nog meer de Hoofdstad van Haspengouw te maken en de huidige handelskern een nieuwe dynamiek te geven ligt in de verbinding van verleden, heden en toekomst van de stad.

Het integreren en blijven vertalen van het rijke materiële en immateriële erfgoed.

Met inzet van kunst, technologie, verhalen, ...

En met zorg (het zorgende karakter is essentieel in het ontstaan, de geschiedenis, de gebouwen, de aard van HvH)

Dit erfgoed bestaat uit:

Het landschap, de bloesems, het fruit

Het cultuur-historisch en religieus erfgoed

De zorg

STVV

Het handelskarakter

Het dialect en het eigen karakter (A ras apoat)

...

(cfr bouwstenen DNA)

Wat is er al dat hierbij aansluit?

- Sint-Truiden by Lights
 - volgend jaar 2.0 versie
 - moet opnieuw uitgevonden worden
 - is knap, maar mensen hebben het intussen wel gezien
- Monumentenrun
- Groenmarkt is succes, maar was niet de bedoeling
 - is gewoon gezelliger dan Grote Markt dus trekt horeca naar daar en volgen de mensen
 - Grote Markt is parking van de Groenmarkt geworden (idee om Grote Markt anders in te richten, te compartimenteren)
- concept koffiebranderij + in centrum geweigerd
 - consensus dat dit wel gepast had
- idem idee Minderbroedersklooster: centrum van duurzame partners
 - was een voorbeeldconcept; afgekeurd door het lokaal bestuur

Next step = last step: design-sprint:

wie moet erbij zijn?

Burgemeester en van iedere partij 1 vertegenwoordiging

Ann Steegmans

Annemie 's Heeren

Ludwig + Dominique

...

Afspraak: voor de Designsprint worden aanknopingspunten met het beleidsplan in kaart gebracht.