

NdK Compact Lummen
Verslag focusgroep handelaars en ondernemers d.d. 30/11/21 (via Zoom)

Op vrijdagavond 30 november 2021 organiseren we een digitale workshop met een vertegenwoordiging van Lummense handelaars en ondernemers.

Adjunct Algemeen Directeur Bernard Zwijzen vertegenwoordigt de gemeente. Ook schepen Rita Moors sluit even aan.

Het projectteam herhaalt de doelen van het Naar de Kern traject:

- versterking van Lummen centrum als ondernemende kern
- samen met burgers, ondernemers, jeugd en andere betrokkenen het DNA – dat is de eigenheid / de unieke kracht - van Lummen zichtbaar maken
- dit omzetten in een helder concept, een richtingaanwijzer voor de toekomst
- toepassing van dit concept op het centrum van Lummen

We beginnen met een kennismakingsronde:

- ondernemer met een kapperszaak in Lummen
 - cliënteel uit Lummen, maar ook van (ver) buiten Lummen
 - ligging Lummen aan verkeerswisselaar is enorme troef
 - parking voor de deur is enorme troef
- ook voor horeca is parking belangrijk
- verkeersveiligheid in het centrum is werkpunt
 - “mensen durven soms niet op terras te zitten owv auto’s”
- te weinig handelszaken, steeds meer banken, diensten...
 - tast gezelligheid aan
- ondernemster is vorig jaar een zaak gestart in Lummen centrum
 - op basis van marktonderzoek gekozen voor zaak in Lummen
 - blij met de keuze voor Lummen: gezellig centrum / niet te groot / dorpsgevoel
 - parking voor de deur is een enorme troef
 - toerisme kan ook troef zijn voor het centrum
 - toeristen (wandelaars) ook naar het centrum krijgen
 - vooral opportuniteit in de zomermaanden
- het groene en het verenigingsleven zijn onlosmakelijk verbonden met Lummen
- ondernemster met zaak in Lummen
 - gekozen voor Lummen owv de ligging
- kinderen gaan hier naar school en nemen deel aan het verenigingsleven
 - veel mogelijkheden in Lummen op vlak van sport, kinderopvang, verenigingsleven

Van waar komt het publiek dat Lummen centrum bezoekt?

Vooraf de Lummenaren of ook daarbuiten?

- een ondernemer geeft aan dat slechts 20% van zijn cliënteel uit Lummen komt
- de overige 80% komt uit omliggende gemeenten of zelfs buiten de provincie en internationaal
 - de ligging is belangrijk: bereikbaarheid (verkeerswisselaar) en parking voor de deur zijn troeven die een stad met een andere uitstraling (bijvoorbeeld Hasselt) niet heeft
 - jammer dat er in het centrum niet meer te doen is voor mensen die speciaal voor mijn zaak naar Lummen komen

- opvallend dat Lummen ook een plek is waar mensen (uit binnen- en buitenland) op doorreis even stoppen
 - eerder toevallige bezoekers
 - opportuniteit voor het centrum

- ook bedrijvent centrum met internationaal publiek is interessant

- mensen willen tot rust komen in Lummen

- fietsroutenetwerk brengt ook mensen naar het centrum

- de wekelijkse markt is belangrijk om de eigen inwoners naar het centrum te krijgen
 - steeds kleiner omwille van corona
 - gemeente gaat stappen ondernemen om nieuwe marktkramers aan te trekken
 - nieuwe dynamiek is nodig

- activiteit op gemeenteplein zorgt altijd voor animo
 - trekt mensen aan die anders niet naar het centrum komen
 - mensen een reden geven om naar het centrum te komen
 - veel plannen (o.a. kerstmarkt) geannuleerd omwille van corona
 - wel bedoeling sfeer te creëren door vlaggen en verlichting

- reden om een zaak te starten was om bezoekers een goed gevoel te geven en een gezellige ontmoetingsplek te creëren waar iedereen zich welkom voelt
 - zowel gericht op man/vrouw, senioren, toeristen, jongeren (middagpauze school)

- bespreking inrichting gemeenteplein is bezig
 - aanwezigheid school en verkeersafwikkeling is moeilijke oefening

- het aanbod in het centrum is beperkt
 - nood aan bijvoorbeeld een nieuwe brasserie in het centrum
 - belangrijk dat die 's middags en 's avonds open is
 - er is een cliënteel voor

- nieuw project (locatie oude drukkerij + snoepwinkel) aan Gemeenteplein in de pijplijn
 - ruimte voor horecazaak op gelijkvloers (type Century Hasselt)
 - in overleg met de projectontwikkelaar zoeken naar de juiste horecazaak
 - Horeca Vlaanderen kan hier een rol in spelen

- Mensen die bewust kiezen voor een ambachtelijk product willen daarvoor tot Lummen centrum komen

Aftoetsing bouwstenen uit het traject tot hier:

- (bijzondere) Natuur (water en groen):
 - Duizendjarige eik
 - Schulensmeer
 - parken
 - fietsroutes/mountainbike
 - Vallei van de Zwarte Beek
 - kastelen
 - groene long
 - wandelroutes
 - link onthaasten, zingeving, spiritualiteit
 - ontspanning
 - ook groen in het centrum
 - groene verbindingen, wandelroutes

- Verenigingsleven als motor:
 - koor (f:e-m@il)
 - seniorenadviesraad
 - events
 - Dolle donderdagen
 - fuiven
 - Lummen for life
 - sportclubs
 - gildenleven
 - ontspanning
 - initiatiefnemers

- Ademt natuur, geeft richting (baseline)
- Nabijheid, bereikbaarheid, knooppunt (mobiliteit en economisch)
- Karakter: openhartig, vriendelijk, sociaal

Reacties:

- bijzondere natuur (water en groen): iedereen is akkoord
 - Wat is het meest bijzonder?
 - Duizendjarige Eik II
 - Schulensmeer
 - wandelpaden/fietspaden III
 - rust, groen, bezinning, reflectie
 - het genot
 - kastelen II
 - bosrijke omgeving
 - tijdens corona hebben de Lummenaren de natuur opnieuw leren kennen
 - rust/ontspanning vinden in de eigen gemeente is belangrijk

- verenigingsleven: niet iedereen is akkoord

(wie niet akkoord is, is niet rechtstreeks betrokken in het verenigingsleven en merkt hier niet zoveel van tenzij er evenementen georganiseerd worden)

 - succes van Dolle Donderdagen is gevolg van het verenigingsleven en is wel zichtbaar
 - unaniem akkoord dat dit evenement top is
 - veel activiteiten dankzij het verenigingsleven (groot en klein)
 - foodtruckfestival, Lummen for Life,...
 - corona heeft ook impact op het verenigingsleven en de activiteiten die nu geannuleerd moeten worden
 - verenigingen zijn belangrijke ontmoetingsplaatsen voor sociaal contact
 - fietsers, carnaval, petanque
 - ook voor nieuwe inwoners om zich te integreren
 - als handelaar zie je vooral verenigingen wanneer er sponsors gezocht worden
 - handelaars en verenigingen hebben wel een connectie met elkaar
 - bevestiging dat ondernemingen een belangrijke plek hebben in het DNA

- nabijheid, bereikbaarheid, knooppunt (mobiliteit en economisch): allemaal akkoord
 - wordt doorheen de hele workshop bevestigd als enorme (grootste) troef voor Lummen (wordt hier echter niet verder besproken)

- karakter: openhartig, vriendelijk, sociaal
 - kwam vooral bij de jongeren naar boven
 - oudere mensen hebben ander karakter
 - er zijn ook groepen die negatieve energie uitstralen
 - dit beïnvloedt de positieve energie voor het centrum
 - de jonge generatie ontbreekt in het centrum
 - de bankjes, petanquebaan zijn op maat van de oudere generatie
 - doelgroep 25-50 jaar heeft niet echt een aanbod in het centrum
 - interessant publiek dat wil besteden
 - er is vooral geïnvesteerd in woongelegenheden in/aan het centrum

- Ademt natuur, geeft richting (baseline)
 - het groen was voor iedereen duidelijk
 - “geeft richting” is niet voor iedereen helder
 - gemeente verduidelijkt: heeft betrekking op centrale ligging aan verkeerswisselaar
 - Lummen is poort tot Limburg
 - logistieke draaischijf industrie
 - trekt grote bedrijven aan door de ligging
 - bedrijventerrein is volzet en er is nog steeds vraag

Wat ontbreekt er nog in de bouwstenen?

- vrouwenbasketbalploeg (hoogste divisie)
 - Antwoord projectteam: is mee opgenomen in het verenigingsleven
- kiosk:
 - heeft een symbolische waarde
 - is hersteld in oorspronkelijke staat
 - landmark
 - ankerpunt voor vele activiteiten / events
 - verzamelplaats voor jeugd

Wat zijn de prioriteiten onder de bouwstenen die Lummen uniek maken en wat kan nog versterkt worden?

- kiosk
- bereikbaarheid III
- natuur
- ontspanning
- events III
- bruisend centrum

Wat is bruisend centrum voor Lummen?

- voor jongeren was dit: groen en rust buiten het centrum, beleving binnen het centrum
- voor deelnemers vandaag: opvulling leegstaande pannen is start, beleving door versiering (huidige inspanningen van de gemeente worden geapprecieerd door de ondernemers in het centrum), paar leuke winkeltjes op/aan het Gemeenteplein volstaan (schoenen, kleding, voeding,...) ipv banken, moet niet overdreven zijn (op maat van Lummen)
- aanbod:
 - vertrek Blokker op de Kerkstraat was een aderlating voor het centrum
 - locatie Wit-Gele Kruis was ideaal geweest voor een buurtsuper
 - een trekker als bijvoorbeeld het Kruidvat is er ook niet
 - zou een positieve invloed hebben op invulling andere panden
 - de gemeente is zich hiervan bewust: “Lummen beter op de kaart zetten om interessante emblemen aan te trekken”
 - projectteam: belangrijk om DNA vast te leggen en dan op zoek te gaan naar geschikte trekkers/emblemen die passen bij het centrum van Lummen
- discussie over groen/parking om te komen tot een bruisend centrum
 - meer groen gaat vaak ten koste van parkeerplaatsen
 - parking is en blijft een bezorgdheid van de ondernemers
 - ipv inzetten op meer groen, inzetten op meer ontmoetingsplekken?
 - gemeente wil vooral meer mensen naar het centrum krijgen en het aantrekkelijk maken om ze er langer te laten verblijven
 - projectteam:
 - insteek traject is dat de meeste centra niet meer kunnen draaien op enkel handel en horeca
 - belang van mix van verschillende functies die de kwaliteit van het centrum versterken en die daardoor de aanwezige handel en horeca versterken
 - ook cultuur kan daarin een plek hebben, naast natuurbeleving, events, diensten
- deelnemers kijken uit naar nieuw project (Dokter Vanderhoevedonkstraat) dat een boost kan geven aan de hele lokale middenstand om het centrum levendiger te maken
 - al verschillende projecten voorgesteld in het verleden, maar niet gerealiseerd
 - bedoeling is ook ruimte te creëren voor één of meerdere interessante emblemen
 - plek met potentieel
 - plek voor compensatie parking die verdwijnt op Gemeenteplein?
- over parking:
 - blauwe zone (2u parkeren) in het centrum is er gekomen omdat de parking langdurig ingenomen werd door de scholen
 - ondernemers geven aan dat blauwe schijf dubbel is: zorgt er ook voor dat klanten sneller vertrekken
 - klanten van buiten Lummen komen sowieso met de auto, ongeacht vergroening wagenpark, elektrische fietsen, busverbindingen,...

Laatste woord (gevoel over deze sessie):

- heel veel voorstellen om verder aan het werk te gaan.
- motivatie tot samenwerking om tot een succesverhaal te komen
 - dankbaar voor deze meeting
- (wegnemen van) parking blijft een gevoelig thema
- allemaal punten waar we van op de hoogte zijn en waar verder op gebouwd kan worden maar zonder concrete aanpak van hoe we lege panden kunnen 'opvullen'
- hierbij kijk ik vooral naar initiatieven van de gemeente bv subsidie voor pop-ups of dergelijke
- een aanzet om tot een mooi handelscentrum te komen met veel parking en met aandacht voor het groen

Next steps:

- hiermee sluiten we de participatieve sessies in de DNA-fase af
- het projectteam bundelt de resultaten uit de participatieve sessies en de digitale enquête en stelt dit voor ter goedkeuring aan het College van burgemeester en schepenen (januari 2021)
- vanaf februari 2022 volgen nog 2 sessies met experts, medewerkers van de gemeente, het lokaal bestuur en een selectie van stakeholders om te komen tot één of meerdere acties die het unieke DNA van Lummen zichtbaar kunnen maken in het centrum
- het eindresultaat wordt gebundeld in een kernkompas