

## **NdK Compact Lummen** **Verslag FG Jongeren d.d. 26/11/11 (via zoom)**

Op vrijdagavond 26/11 organiseren we een sessie met enkele geëngageerde jongeren uit Lummen. Gezien de stijgende coronacijfers opteren we voor een digitale workshop via Zoom. We kijken hoe jongeren het eigen karakter van Lummen ervaren en waarmee zij zich in de gemeente verbinden. Daarnaast gaan we op zoek naar hun toekomstbeeld van het centrum.

### **Het projectteam herhaalt de doelen van het Naar de Kern traject:**

- versterking van Lummen centrum als ondernemende kern
- samen met burgers, ondernemers, jeugd en andere betrokkenen het DNA – dat is de eigenheid / de unieke kracht - van Lummen zichtbaar maken
- dit omzetten in een helder concept, een richtingaanwijzer voor de toekomst
- toepassing van dit concept op het centrum van Lummen

Als inleiding herhaalt adjunct Algemeen Directeur Bernard Zwijnen nogmaals het belang van dit project voor de gemeente en de plannen van het beleid om van het centrum een plek te maken met een grote aantrekkingskracht. Lummen beschikt hiervoor over veel troeven waaronder de vele natuur, bossen en de verkeerswisselaar / centrale ligging waardoor Lummen een goede plek is om te wonen.

We starten met een korte kennismakingsronde en polsen een eerste keer naar wat Lummen voor de jongeren bijzonder maakt.

### **Hieronder een korte samenvatting:**

- mooie woongemeente
- troeven:
  - scholen in het centrum
  - gezellige gemeente
  - mensen kennen elkaar
- niets dan goeds
- Schulensmeer heeft grote aantrek II
- mooie natuur voor wandelingen, sport en spel
- horeca is belangrijk voor het centrum
- natuur spreekt aan (reden om in het weekend terug naar Lummen te komen van kot)
- idem voor sport en chiro (verenigingsleven)
- de ligging is uitstekend:
  - de treinverbindingen zijn goed
  - de verkeerswisselaar

### Droomoefening:

We nemen de jongeren mee naar het Lummen van 2041. Ze hebben nog steeds de leeftijd van nu en we vragen wat ze zien. Wat is er veranderd, wat is hetzelfde gebleven? Hoe ziet Lummen eruit? Hoe ziet het centrum eruit? Welk gevoel, welke sfeer voelen ze? Hoe ziet hun lievelingsplek eruit?

### Reacties:

- er zijn goede en veilige fietspaden van/naar het centrum
- busverbindingen van/naar het centrum zijn verbeterd
- het groene van de natuur is gebleven
- in het verleden werd sterk ingezet op serviceflats
  - in 2041 zijn er ook nieuwe gezellige cafés in centrum (specifiek voor jongeren)
- nieuwe winkels: meer dan enkel voedingswinkels
- scholen: nieuwe richtingen zodat de jongeren niet naar een andere gemeente moeten voor onderwijs
- veel sportmogelijkheden in Lummen
  
- een petanquebaan op het Gemeenteplein (een plek om samen te komen voor zowel jongeren als ouderen)
- een skatepark (nodigt ook uit om te gebruiken voor social media)
- de zone rond het zwembad (speeltuin, looproute, voetbalkooi) is belangrijk
  - dit moet ook in 2041 nog steeds een belangrijke plek zijn
- groen (natuur) is in 2041 nog steeds een grote troef
  - “Je apprecieert het groen pas echt wanneer je uit Lummen vertrekt”
  
- beeld van het Apple-gebouw (bedrijvigheid, maar centraal ook ruimte voor groen)
- in 2041 minder auto's, minder lawaai
  - oase van rust en als mens in synergie met de natuur leven
- op een bewuste manier met de natuur omgaan voor toekomstige generaties
  - visie ontwikkelen om in de toekomst naar zo'n wereld te gaan
  - ook de jongeren hebben hierin een rol
- in 2041 moet het centrum nog steeds een aantrekkingspool zijn
  - aantrekkelijk centrum, zonder overlast, waar mensen samen komen
  
- een bruisend centrum vs. rust in de natuur
- rustig wonen vs. bruisend centrum
- bruisend centrum: woonmogelijkheden, leuke restaurantjes, cafés en winkels
- horeca in het centrum is nu eerder ouderwets
  - aanbod mag iets meer divers/hipper (sfeer van de horeca aan de Quartier Bleu aan de kanaalkom van Hasselt)
- mooi plein waar mensen kunnen samenkomen en waar evenementen georganiseerd kunnen worden
  
- in 2041 geen parking meer op het Gemeenteplein
  - een vrij plein met groen, ruimte voor terrasjes, horeca
  - ruimte voor een aantal nieuwe restaurants (aanbod is nu beperkt)
- kleine winkeltjes
- autovrijer: focus op fietsers, wandelaars
- favoriete plek nog steeds Schulensmeer

- Lummen centrum is nu al vrij goed ontwikkeld in vergelijking met bijvoorbeeld centrum van Linkhout
- meer winkels rond Gemeenteplein die aantrekking hebben
  - wel opletten voor verkeerschaos
  - schrik dat groen verdwijnt voor ontwikkelingen
- Schulensmeer ook in 2041 nog steeds favoriete plek

#### Opportunities korte keten:

- in het verleden zijn er een aantal pop-ups geweest in het centrum van Lummen. Opportuniteit om via de korte keten lokale specialiteiten (bijv. Karditsel-kaas) in de kijker te zetten.
- belangrijk dat er blijvend initiatieven genomen worden
  - kleinschalig bij opstart
  - organisch laten groeien
    - Dolle Donderdagen is hiervan een goed voorbeeld

De jongeren geven aan de ze, naast het centrum van Lummen, ook de deelgemeenten belangrijk vinden. Jongeren trekken zelden vanuit de deelgemeenten naar het centrum om op stap te gaan. Hiervoor blijven ze ofwel in de eigen deelgemeente, ofwel trekken ze naar Leuven of Hasselt.

We merken op dat meerdere jongeren zich afvragen waarom ingezet wordt op het centrum van Lummen en niet op bijvoorbeeld de centra van Linkhout en/of Meldert omdat daar op heden nog minder beleving / aanbod is dan in het centrum van Lummen.

#### We verduidelijken nog even het doel van dit traject.

- eerst gaan we op zoek naar het brede DNA van Lummen. Dit heeft betrekking op de volledige fusiegemeente (dus ook de deelgemeenten)
- kijken hoe dit toepasbaar is op de kern van Lummen (= keuze van de gemeente)
- later kan dit DNA uiteraard ook toegepast worden / zichtbaar gemaakt worden in de deelgemeenten

#### Bijkomend vragen de jongeren zich af wie de doelgroep is van dit project.

Voor wie moet er meer beleving komen in de kern van Lummen?

#### Reactie projectteam:

Dit moet nog blijken. Uiteraard voor de bestaande inwoners (jong en oud), maar zeker ook voor de inwoners uit de deelgemeenten en eventueel zelfs voor mensen van buiten Lummen.

#### Reactie jongeren:

Lummen-centrum moet gezellig blijven, maar ook een trekpleister zijn voor de inwoners van de deelgemeenten zodat ze zich mee(r) betrokken voelen bij het centrum van Lummen

Conclusie: belangrijk signaal van de jongeren dat de indruk leeft dat er weinig initiatieven genomen worden in de deelgemeenten, hoewel er investeringen gedaan zijn op vlak van kinderopvang (Meldert + Linkhout), nieuw jeugdhuis (Linkhout), nieuw seniorencentrum (Meldert), sportinfrastructuur,...

### **DNA-zoektocht: Wat maakt Lummen uniek?**

- Schulensmeer III
- Duizendjarige Eik
- kastelen
- centrale geografische plek III
- sportaanbod II
- 't Koet (wandelroute)
- natuur
- de deelgemeenten zijn onderling belangrijk
- jeugdhuis
- karakter: openhartig / vriendelijk / sociaal
- evenementen
- combinatie natuur / gezelligheid / rust / draaischijf (economie)
- baseline: "Lummen, ademt natuur, geeft richting"

### **We koppelen terug met de voorlopige resultaten uit de eerdere sessies en merken veel overlap:**

#### **Bijzondere natuur (water en groen)**

(Duizendjarige Eik, Schulensmeer, parken, fietsroutes/mountainbike, Vallei van de Zwarte Beek, groene long, wandelroutes, onthaasten, zingeving, spiritualiteit, ontspanning)

#### **Reacties:** allemaal akkoord

- niet enkel groen buiten het centrum, maar ook in het centrum
- focus op bijzondere plekken + beleving
- belang verbindingen vanuit het centrum
  - wandelroutes bestaan al vanuit het centrum naar mooie plekken
  - kan visueel nog verbeterd worden

#### **Verenigingsleven als motor**

(Koor (f:e-m@il), seniorenadviesraad, events, sportclubs, gildenleven, ontspanning, initiatiefnemers)

#### **Reacties:** allemaal akkoord

- hoe verenigingsleven betrekken bij het centrum?
- GCOC Osterhof is nu al een ontmoetingsplek voor vele verenigingen (gefaciliteerd door de gemeente)
- ook nood aan organische ontmoetingsplekken / verbindingen in het centrum
  - (voorbeeld Brooklyn Highline)
- flexibele ruimtes in het centrum inrichten waar evenementen georganiseerd kunnen worden
- verenigingen buiten het centrum ook betrekken

#### **Ademt natuur, geeft richting**

Reacties: wordt niet expliciet afgetoetst, maar komt terug in de antwoorden van de jongeren

#### **Nabijheid, bereikbaarheid, knooppunt**

Reacties: wordt niet expliciet afgetoetst, maar komt terug in de antwoorden van de jongeren

**Laatste woord:**

- in de toekomst deelgemeenten blijven betrekken
- Lummen heeft nog groeipotentieel
- fijn initiatief – gemeente doet veel moeite om de inwoners te betrekken
- grote betrokkenheid deelnemers met een duidelijke toekomstvisie wordt op zijn beurt geapprecieerd door de gemeente
- verbinding maken vanuit het centrum met de deelgemeenten via evenementen, verenigingen,... om zo de sociale cohesie te vergroten