

Naar de Kern Compact Oudsbergen
Focusgroep ondernemers d.d. 07/12/21 (19u-21u)

Op 7 december 2021 zit het projectteam samen met verschillende ondernemers, vertegenwoordiging van UNIZO Oudsbergen en OCO (Ondernemersclub Oudsbergen). Ook de bevoegde schepenen en enkele medewerkers van de gemeente tekenen present. Gezien de geldende coronamaatregelen wordt de workshop digitaal georganiseerd via Microsoft Teams.

Na een korte kennismakingsronde komen we meteen ter zake.

Van waar komen de klanten die jullie zaak bezoeken?

Van waar komen mensen die naar het centrum komen?

- vooral mensen uit de eigen gemeente
- ook veel pendelaars die door de centra van Meeuwen/Opglabbeek rijden en die even stoppen voor een snelle aankoop
 - Unizo bevestigt: uit het klantenbestand naar aanleiding van eindejaarsacties merken we ook aanzienlijk aandeel klanten van buiten Oudsbergen
- werknemers uit enkele grote bedrijven in de gemeente die niet noodzakelijk in Oudsbergen wonen, maar er wel (sporadisch) inkopen doen

- voor het verblijfstoerisme is dit anders:
 - dagrecreatie (wandelaars, fietsers, menners, eten/drinken, zwemmen,...)
 - vooral gericht op plaatselijke inwoners
 - verblijf: 85% Vlamingen tijdens corona
 - periode voor corona: 40% uit Nederland, 50% Vlamingen, 5% Duitsers, 5% overig
- app in ontwikkeling om toeristen te informeren over activiteiten in de buurt en om bezoekers warm te maken voor de plaatselijke middenstand
 - verblijfstoerisme heeft nu al positieve impact op de lokale middenstand

- voor verse ambachtelijke producten (vb: asperges) komen zowel mensen vanuit Oudsbergen zelf als uit omliggende gemeenten Opoeteren en Genk

- ook de talrijke bivakplaatsen hebben positieve impact op lokale economie (bezoek aan bakkers, slaggers, supermarkten)

Droomoefening: we kijken naar Oudsbergen in 2041.

Wat is er veranderd? Wat is hetzelfde gebleven? Hoe zien de centra van Meeuwen en Opglabbeek eruit?

Wat is jouw lievelingsplek?

Hoe ziet het ideale Oudsbergen eruit?

- in 2041 is er een gratis vorm van energie ontwikkeld
- collectief vervoer (hop-on karretjes)
- plaatselijke handelaars zijn zichtbaar
 - minder ketens
 - minder online shoppen
 - meer persoonlijk contact
- de kerken zijn multifunctionele bruisende gebouwen geworden
- minder digitalisering
- veel mensen op straat die met elkaar babbelen
- meer échte contacten (persoonlijk contact)
 - Oudsbergen heeft 3 grote kernen die gespreid liggen
 - eigenheid blijft belangrijk
 - ook voor de kleinere kernen (minder centralisering)
- bruine cafés
 - een plek voor de jeugd om samen te komen

- veel handelaars / nieuwe (diverse) bedrijven
 - met passie advies geven zodat de inwoners met plezier lokaal leuke dingen kopen
- toegankelijkheid nog steeds zeer belangrijk (parking)
 - parking voor de deur is een troef en zal dat blijven
- natuur/wandelen/verenigingen zijn nog steeds belangrijk in 2041
 - hopelijk enkel maar versterkt en verbeterd
- niet zozeer het idee dat veel zal/moet veranderen, vooral hoop dat er niet teveel lokale ondernemers verdwijnen

- in 2041 is het zwaar verkeer verdwenen uit de dorpskernen
 - paardenwagens door Opglabbeek en Meeuwen centrum zorgen voor overlast
 - omleidingsweg is moeilijk
- we zijn een dorp en moeten dat blijven
 - opletten met hoogbouw
 - “zorgen dat de zon nog kan schijnen op de terrassen die we hebben”
- groen naar de kern brengen
- inzetten op gezelligheid
 - warm gevoel bij het doorrijden
 - ontharden, vlaggen
 - veilige fietspaden in het groen
- meer horeca
 - aanbod voor jongeren en senioren

- in 2041 zijn enkele grote projecten gerealiseerd:
 - Commanderij is een toegangspoort naar het Nationaal Park Hoge Kempen
 - sportzone in Opglabbeek is ontwikkeld
 - wandelroutes/fietsroutes langs Wilhelm Tell met extra beleving
 - naar analogie van fietsen door het water, fietsen door de bomen
 - fietsen door de Commanderij?
 - functionele verbindingen voor zwakke weggebruikers
- betrouwbare kwalitatieve handelaars die onderling (nog beter) samenwerken
 - samen evenementen/acties ondernemen om elkaar te versterken
 - vb: zoals bierproevenevenement in het verleden
- in toekomst: een hele dag beleven in Oudsbergen (verblijf, fietsverhuur, horeca,...)
- kampeersites zullen behouden blijven
- herbestemming kerken: kerken zijn middelpunt van de centra
 - mooie grote gebouwen die onderbenut worden
 - in de toekomst (deels) beschikbaar gemaakt voor chiro, verenigingen
- wandelingen vanuit Wilhelm Tell naar het centrum van Opglabbeek
 - potentieel van 1.000 wandelaars die lokale middenstand kunnen ondersteunen
 - goede bewegwijzering ontbreekt
 - RLKM (Nationaal Park) is bezig met een nieuwe wandelkaart samen met gemeente en Natuurpunt
 - meerdere wandelingen langs Wilhelm Tell
 - inclusief verbinding Wilhelm Tell met Dorpsplein Opglabbeek
 - signalisatie voorzien voor eerste helft 2022
- Wilhelm Tell heeft enige verharde wandeling van 3,8km binnen het Nationaal Park
 - vraag vanuit de gemeente om dit intensiever te communiceren
 - Wilhelm Tell neemt dit mee op in de app zodra dit uitgerold is
- nu moeilijk om fietsers/wandelaars naar centrum te krijgen
 - Oudsbergen is groot
- fietspaden en voetpaden moeten een economische meerwaarde hebben
 - moeten een opbrengst hebben voor de gemeente en de lokale handel
- toegankelijkheid van het centrum voor fiets en elektrische auto is belangrijk
 - auto niet volledig uitsluiten
- horeca is belangrijk voor de sfeer van een kern maar ontbreekt
 - moeilijk concurreren met Nederlandse horeca (voordeliger BTW-tarief jobstudenten)
- in 2041 camera's die zorgen voor veiligheid
- een goede band tussen de lokale middenstand en het lokaal bestuur is belangrijk
 - niet enkel via de officiële kanalen (UNIZO)
 - ook informeel op alle niveaus
 - cruciaal om op lange termijn hoofd boven water te houden en onze identiteit te behouden
- gemeentehuis staat er ook in 2041 nog
 - rechtstreeks contact met de gemeente
 - minder digitale rompslomp

- in 2041 is er minder verkeersdruk en zijn de centra vlot toegankelijk
 - geen files aan verkeerslichten/rondepunten
- veel groen / minder verharding
 - gevoel van buiten de kern brengen naar binnen brengen
 - groene buffers tussen straat en wandelen/fietsen
 - winkelstraatgevoel
 - groengevels
 - iedereen is hiermee akkoord
- divers landschap: groen/natuur, industrie, grote ondernemers, kleine ondernemers, landbouw
- goede verbinding van de deekernen (auto en fiets)
- het verenigingsleven is over 20 jaar nog steeds bloeiend

- het dorpspleingevoel ontbreekt in de kernen
 - Opglabbeek heeft opportuniteit voor autoluw groen belevingsplein in combinatie met bibliotheek, gemeentehuis en CC Den Ichter
 - toegankelijk voor fietsers en wandelaars
 - idem voor plein aan sporthal in Meeuwen
 - nu al groen plein, maar weinig beleving rondom
- focus op zwakke weggebruiker, maar met aandacht voor autotoegankelijkheid
 - iedereen akkoord

- meer leven in het centrum
- meer mensen die wandelen en fietsen in het centrum voor functionele verplaatsingen zoals in Nederland en zo elkaar tegenkomen
 - niet enkel op de fiets op zondagnamiddag via het fietsroutenetwerk

We overlopen bouwstenen uit traject tot hier:

- natuur (dichtbij en uitgestrekt)
- rust, gezondheid, ontspanning
- Oudsberg
- buitensporten, recreatie (wandelen, fietsen, paardrijden) en routes -
- blauwe bessen
- Commanderij: potentieel
- hartelijk, vriendelijk karakter, sterke sociale cohesie
- verenigingen
- Meeuwen Kermis
- diversiteit: handel, industrie, natuur
- eigen identiteit deekernen
- kwaliteit van handel en horeca – allemaal akkoord
- veel toekomstpotentieel (hoe?)

Wat ontbreekt?

- potentieel van doorgaand verkeer

Uit een rondvraag onder de deelnemers blijkt dat bovenvermelde bouwstenen bijna unaniem gedragen zijn.

We vragen nu een top 3 op te maken.

Welke bouwstenen/eigenschappen vind je het belangrijkste voor het DNA van Oudsbergen en waar moet de gemeente in de toekomst vooral op inzetten om dit te versterken?

- Oudsberg
- rust, gezondheid, ontspanning : buitensporten ... routes

- buitensporten / recreatie (actieve vrijetijdsbeleving in het groen)
- natuur
- Oudsberg

- natuur
- rust
- verenigingen

- buitensporten/recreatie
- rust
- natuur

- natuur
- eigen identiteit deekernen
- verenigingsleven

- diversiteit: handel, industrie, natuur en landbouw
- buitensporten - recreatie en routes
- verenigingsleven

Vaststellingen:

- buitensport / natuur komt vaak terug
- Oudsberg zit vervat in de natuur
 - is wel belangrijk voor aantrek eigen inwoners en mensen omliggende gemeenten qua wandelroutes/ruiterroutes
 - “op zondagochtend 8u staat de parking vol voor wandelaars”
 - niet enkel de Oudsberg (zandberg) is belangrijk (ook de andere natuur)

Laatste woord:

- gedragenheid – Oudsbergengevoel
 - het gevoel dat de fusie ons versterkt
- gezelligheid (combinatie winkelen, horeca, evenementen, wandelen, verenigingen,...)
- sport in het groen
- “alle ingrediënten zijn er, enkel nog een aantal keren roeren voor een goede soep”
- diversiteit (natuur en landschap, verschillende kernen, veel van alles)
- hoop dat ondernemers in het vervolg mee opgenomen worden in overleg met het beleid om een succes te maken van dit verhaal
 - gemeente heeft alvast een budget voorzien om samen met de subsidie van de provincie één of meerdere projecten te realiseren ter uitvoering van dit traject
- om Oudsbergen te verbinden een nieuw centrum maken met daarrond kerkdorpen
- veel potentieel – veel motivatie / goesting om er iets moois van te maken
- Oudsbergen = de kracht van de verschillende delen verbinden tot 1 mooi geheel
- zinvolle oefening