

Kick-off NdK Compact Lummen d.d. 12/05/2021

Gezien de geldende coronamaatregelen organiseren we de kick-off digitaal via Zoom.

Deelnemers gemeente Lummen:

Luc Wouters – burgemeester

Nadine Dethier – Algemeen Directeur

Tim Clerx – Afdelingshoofd organisatie en informatie

Ivo Hulshagen – Beleidscoördinator Ruimte

Lien Vandenbosch – Diensthoofd dienst omgeving

Belinda Kimpen – beleidscoördinator zorg en beleving

Bernard Zwijzen – adjunct AD + lokale economie

Sandra Huyskens – centrummanager (City D – WES)

(Schepen lokale economie Rita Moors sluit aan voor de verkennende wandeling in de namiddag)

Deelnemers projectteam:

Lies Daenen (procesbegeleidster en expert veranderingstrajecten voor Beleaf)

Annemie Lemahieu (expert communicatie en innovatie voor Beleaf)

Johan Robben (projectcoördinator)

Björn Verhofstede – Studio Levier – Ruimtelijk planner

Wendy Vandeput (vertegenwoordiging UNIZO Limburg)

Intro (burgemeester)

“Eén van de belangrijke beleidsdoelstellingen is de opwaardering van het centrum. We hebben een mooi centrum, maar zeker in het weekend oogt het doods. Dit project moet ons de handvaten bieden om aan de slag te gaan en in te zetten op een levendige kern.”

Kennismakingsronde:

Voorstelling projectteam Lies, Annemie, Johan, Björn en Wendy

Voorstelling medewerkers gemeente

Wat verbindt je met Lummen?

- zowel handelaars als bezoekers naar de kern krijgen moet het doel zijn
- geboren en getogen in Lummen en intentie om samen met de inwoners stappen vooruit zetten
- 24 jaar aan de slag voor de gemeente Lummen in diverse functies
- wil Lummen op de kaart zetten en samenwerken om doelen te organiseren
- 15 jaar werkzaam voor de gemeente Lummen
- 2^{de} thuis
- familie en spiritueel plekje aan de duizendjarige eik
- professioneel leven speelt zich al 18 jaar in Lummen af
- 17 jaar in dienst van de gemeente Lummen
- de E314 verbindt (zelf geen inwoner van Lummen)
- veel mensen van Lummen werken in andere steden/gemeenten
- centrum van Lummen aantrekkelijker maken

- geboren en getogen in Lummen en altijd gewerkt in Lummen
- eigenheid en DNA van Lummen moet bewaard blijven

- familie en de natuur verbindt

Conclusie: meerderheid woont niet in Lummen, maar is wel sterk verbonden met de gemeente

Presentatie traject NdK Compact door Annemie

Vragen na de presentatie:

Wat is de duurtijd van het traject?

Antwoord projectteam: niet vastpinnen op een einddatum, maar wel in onderling overleg. Het proces moet doorlopen worden en de snelheid waarin dat gebeurt varieert van gemeente tot gemeente. Bedoeling is wel voorjaar 2022 te landen.

Waarom focus op jongeren en niet bijvoorbeeld ouderen?

Antwoord projectteam: omdat we toekomstgericht willen werken en de jongeren een belangrijke stakeholder zijn. Uiteraard kunnen ook de ouderen betrokken worden in het traject.

Lies benadrukt het belang van samenwerking met de gemeente.

Bespreking doelen/resultaten traject en afstemming op doelen/methodiek NdK:
--

- *Het creëren van duurzame vestigingsmogelijkheden voor kleinhandel*
- *Het waarborgen van aan toegankelijk aanbod voor consumenten*
- *Het waarborgen en versterken van de leefbaarheid van het centrum, onder meer door het aanpakken van de leegstand*
- *Het bewerkstelligen van een duurzame mobiliteit*

Projectteam: “NdK kan een kader creëren waarin deze doelen op een meer gerichte manier kunnen aangepakt worden en daarmee een hefboom creëren voor een eigen en duurzame kernstrategie.”

Verduidelijking doelen gemeente:

- beleving/aantrekkelijkheid centrum, belang participatie, levendig centrum (ook in het weekend wanneer de scholen gesloten zijn)
- in de eerste plaats focus op het centrum van de gemeente en dus ook mensen betrekken die in het centrum wonen (niet enkel de mensen die al jaren in het centrum wonen, maar zeker ook de nieuwe inwoners)
- WZC dichtbij het centrum en dus ouderen ook belangrijke doelgroep

Meerjarenplan focust ook op het centrum, daarna kijken of DNA ook kan toegepast worden op de andere dealkernen

Belangrijk ook de natuur mee te nemen en van daaruit het centrum versterken

Statuut documenten:

Strategische nota:

Van waar komen thema's? DNA Lummen?

- thema's zijn de overkoepelende thema's die als kapstok dienen om alle acties aan op te hangen en de communicatie te vergemakkelijken
 - ambities van het beleid zijn te vatten in die thema's
 - komen uit verkiezingsprogramma

Prioriteit "Vlot en veilig": consequenties (ook financieel) voor andere thema's / output NDK?

- is de doelstelling met de meeste financiële impact
- andere doelstellingen zijn ook belangrijk

Citymarketingplan:

Statuut? Kompas? Richtinggevend? Inspirerend? Anders?

- het is een combinatie: minder een kompas (NdK zal meer een kompas zijn), maar wel inspirerend en richtinggevend
- basis om de kern weer levendig te maken
- meenemen in de uitwerking van het NdK-verhaal
- gedragen document want goedgekeurd op de gemeenteraad

Bouwmeesterscan in uitvoering (interessant voor de design-sprint)

- rond september 2021 zou dit opgeleverd worden
- kan rekening mee gehouden worden in de ontwerp-fase

DNA Lummen en Logo & slogan



- Hoe tot stand gekomen?
- Waarvoor staat het?
- Is het actueel? Wordt het als DNA ervaren/gebruikt?
- In te zetten voor de handelskern?

Uitleg van het logo staat op de website:

De symbolische klaverblaadjes in vier kleuren

De 4 kleurvlakken hebben de vorm van blaadjes en symboliseren zo het klaverblad, de verkeersturbinen of verkeerswisselaar waarvoor de gemeente bekend is. Het ietwat abstracte karakter van de blaadjes en de verschillende grootte geven het logo een zekere dynamiek. Het kleurverloop van een felle kleur naar een wat zachtere tint binnenin de blaadjes creëert een vorm van beweging in het logo. Deze beweging is belangrijk. De gemeente Lummen is immers voortdurend in beweging, voortdurend op zoek naar vernieuwing en verbetering op alle terreinen.

- **Blauw** staat symbool voor het vele water dat Lummen rijk is. Het Albertkanaal als belangrijke economische waterweg, en het Schulensmeer als vaak onderschatte recreatieve troef, zijn hiervan de beste voorbeelden.
- **Groen** is gekozen, omdat Lummen natuur ademt. De vallei van de Zwarte Beek, natuureservaten te Laren en Zelem, de oertrotse Duizendjarige Eik en de vele wandelwegen langs bossen en weiden zijn maar enkele staaltjes van de Lummense natuurpracht.
- **Oranje** verwijst naar het economisch knooppunt dat Lummen in de toekomst meer en meer zal worden. De gemeente beschikt over een aantal moderne industrieterreinen die bovendien ontsloten worden via een supermoderne verkeersturbinen en het Albertkanaal.
- **Geel** symboliseert de warme Lummense samenleving. Die blijkt onder meer uit de vele evenementen die van Lummen een hechte gemeenschap maken: Zomerkriebels, Halfoogstkermis, vuurwerk, ...

Baseline wordt gedragen in de gemeente

Belang geel: ook sterk verenigingsleven

• **Start DNA-bevraging**

Waarvoor staat Lummen voor jou (in drie woorden)?

Troeven van Lummen vanuit jouw persoonlijke beleving?

- beweging op autostrade, maar ook in onze aspiraties naar een betere samenleving, alles beweegt
- natuur
- grote samenhang verbonden door dialect

- bereikbaarheid – aantrekkingspool bedrijven, maar ook inwoners
- natuur
- verenigingsleven / sportgemeente (grote investeringen in sportfaciliteiten: eigen zwembad, sportcomplex)
- gezelligheid (nog niet: maar is doelstelling)
- toerisme (nog niet, maar is doelstelling)

- industriezones (goede ligging Lummen)
- ontspanning (zwembad, fietsen, wandelen, natuur)
- opportuniteit toerisme (duizendjarige eik, natuurgebieden)

- nabijheid (niet enkel verkeerswisselaar, maar ook tussen de verschillende gehuchten)
- verbondenheid
- authenticiteit, echtheid, no-nonsense mentaliteit, boerenwijsheid
- spiritualiteit, zingeving, onthaasting, thuiskomen (duizendjarige eik)

- natuur
- samenhangsgevoel (warme samenleving)
- vele initiatieven tijdens coronacrisis (vb: Lumenneke)
- uitgebreide dienstverlening (alles is er, cultureel aanbod kan beter)

- ongedwongen rust (kastelen: veel groen in privaat eigendom)
- bewaken dat dit bewaard blijft
- lokale ontspanningsmogelijkheden (alles is er)
- verbondenheid via organisaties door en voor Lummenaren

- echte natuur (zonsopgang Schulensmeer)
- bereikbaarheid (je geraakt op korte termijn overal)
- alles is er ondanks het feit dat het een gemeente is met “slechts” 15.000 inwoners

- groot aanbod industrie, wonen, dienstverlening
- centrum moet gezelliger

Samenvatting: “&” - Alles is er - verbinding

- belang landbouw: niet de grote landbouwbedrijven, niet steeds opvolging
 - uitdaging om landbouwgrond te bewaken om rust te behouden
- paardenkliniek EquiTom is wereldtop
 - jumping in Lummen bestaat niet meer
- doel om korte keten in de schijnwerper te zetten
- De Winning: veel samenwerkingsverbanden (beheer openbaar groen)
- hiphop-artiest “Dikke” uit Lummen begint naamsbekendheid te krijgen en verwijst in zijn teksten regelmatig naar Lummen

Aandachtspunten (focus NdK):

- gezelligheid centrum
- toerisme uitwerken
- meer handel in het centrum (meer horeca t.o.v. inwoners)
- aantal kranen in centrum geven aan dat er verschillende projecten op stapel staan
- moeilijk om projectontwikkelaars te overtuigen om handel/horeca op gelijkvloers in te richten
- nieuwe inwoners van het centrum (afkomstig van buiten Lummen) betrokken maken met het centrum
- oudere mensen ook betrekken
- herinrichting gemeenteplein: ontwerper (Antea) aangeduid om meer ruimte te geven aan terrassen en aangepaste parkeermogelijkheden (cfr. Citymarketingplan City D)
 - Loopt gelijk met traject NdK

Hiermee sluiten we het digitale voormiddagprogramma af. In de namiddag wordt het projectteam rondgeleid door het centrum van Lummen en krijgen we zicht op enkele realisaties en nieuwe projecten.

Het projectteam werkt nu de verdere planning uit voor het traject NdK Compact in Lummen en start de voorbereidingen op voor een digitale enquête onder de Lummenaren. Stay tuned!