



## **Kick-off NdK Compact Lanaken d.d. 01/06/2021**

Gezien de geldende coronamaatregelen organiseren we de kick-off digitaal via Zoom.

### **Deelnemers gemeente Lanaken:**

- Burgemeester : Marino Keulen
- Cultuur : Gie Vranken
- Jeugd (en Sport) : Joris Gaethofs
- Toerisme : Melina Kuppens
- Dienstencentrum : Dirk Welkenhuyzen
- Sociale Dienst : Caroline Michel
- Communicatie : An Bloemen
- Algemeen directeur (waarnemend) : Manon Stylman
- Ruimtelijke ordening : Sofie Martens (schepen RO)
- Mobiliteit : Sofie Martens (schepen mobiliteit)
- Economie : Astrid Puts (schepen economie)
- Economie : Christel Nelissen

### **Deelnemers projectteam:**

- Lies Daenen (procesbegeleidster en expert veranderingstrajecten voor Beleaf)
- Johan Robben (projectcoördinator)
- Lydie Geelen (vertegenwoordiging provincie Limburg)
- Jan Willems (ruimtelijk planner – Studio Levier)
- Johan Revinsek (vertegenwoordiging UNIZO Limburg)

**Kennismakingsronde:**

**Waar ligt jouw hartsverbinding met Lanaken? (plek, mensen, herinnering, ...)**

- best mogelijke ontsluiting (gewestwegen, waterwegen)
- nabijheid Maastricht is een troef
- 40% groen in onze gemeente
- “Lanaken is godsuitverkoren plaats ter wereld”
  
- de mensen van Lanaken zijn vriendelijk (“iedereen zegt goeiedag”)
- tijdens de coronapandemie Lanaken leren kennen als natuurgemeente (bossen, rivieren)
  
- mentaliteit “we gaan ervoor”
- er kan nog dialect gesproken worden
- ondernemerschap zit in het bloed
- wonen in het centrum (Stationsstraat)
  
- een grote kracht van Lanaken is dat er voldoende scholen zijn... van kleuter tot middelbaar
- jongeren houden het centrum levendig: belangrijk voor de gemeente
  
- Park Hoge Kempen + Rivierpark Maasvallei
- bos en de Maas geven rust
  
- binding: mensen, vrienden, familie
- geboren, getogen en zal er altijd blijven
  
- prachtige groene gemeente
- fijne werkomgeving
- missie om elke burger van Lanaken te laten participeren in de gemeente
- taak: ondersteuning bieden op vlak van participatie en integratie
  
- wil fierheid om Lanakenaar te zijn mee helpen uitdragen
  
- Lanaken is thuis, blij dat kinderen hier opgroeien
- uniek landschap en goede ligging
  
- Lanaken is warm/thuis
- goed dat iedereen een mening heeft (positief of negatief)
- fijn centrum (woon er ook)
- fijn handelscentrum
- “niet groot genoeg om echt groot te zijn, maar ook niet klein genoeg om klein te zijn”
  
- voel me thuis in Lanaken, rustig wonen vlakbij het centrum

## Presentatie Naar de Kern

Het projectteam stelt het traject voor waarbij we werken in 7 stappen:



## Bespreking doelen/resultaten traject uit kandidatuurstelling

### Verwachte doelen (uit de kandidatuurstelling):

- *middenstand: wij moeten gaan voor een lange-termijn visie : wat is het DNA van Lanaken-centrum ? Of welke is onze unique selling point Lanaken heeft mogelijkheden!*
- *met andere woorden : ook de middenstand is zich bewust dat het van belang is om het DNA van Lanaken te definiëren om ons hiermee te onderscheiden van andere handelskernen.*
- *ondanks vele initiatieven (evenementen en acties) is de sprankel van Lanaken verloren gegaan. Waarom ? Er zullen vele antwoorden zijn, maar resultaat is dat Lanaken de glans en bruis kwijt is. Hoe kunnen wij dit terug winnen ? Door te vinden waar wij goed in zijn, waar wij ons onderscheiden van anderen.*
- *dit traject van Naar de Kern Compact is bovendien een participatietraject in dewelke middenstand nauw betrokken zal zijn. Ook dit is een positief gegeven : de middenstand mee laten nadenken over waar we naartoe willen – die betrokkenheid zal een gedragen resultaat geven en een boost aan de samenwerking met het gemeentebestuur.*

### Verduidelijking Lanaken:

- niet enkel naar het centrum kijken, maar er is een concrete vraag vanuit de handelaars van het centrum
- goed communiceren aan de lokale handelaars in het centrum wat de aanpak is: eerst de brede bevraging, daarna focus op de kern
- in de jaren 80-90 was Lanaken een bruisend centrum met mooie winkels. Het centrum heeft nog steeds zijn attractiepolen, maar het gaat achteruit. Er zijn de laatste jaren al veel initiatieven genomen, maar dit heeft de achteruitgang enkel vertraagd



#### Wie bijkomend betrekken?

- jongeren: ook zij hebben recht op een plek in het centrum
- alle inwoners: gemeenschappelijk draagvlak creëren zodat iedereen zich betrokken voelt (over de doelgroepen heen)
- kernwoord moet verbinding zijn: inwoners/handelaars, groen/beton, cultuur/economie
- ook rekening houden met mensen/handelaars uit de deelgemeenten (vb: Rekem):

#### Antwoord projectteam:

- eerst kijken we naar het brede DNA van de hele gemeente, maar nadien zal de focus uitgaan naar het versterken van de handelskern.
- in ieder geval een afzonderlijke sessie met de lokale handelaars en pandeigenaars
- ook een sessie met jongeren is voorzien

#### Verwachte resultaten (uit de kandidatuurstelling):

- *welk is ons DNA – in wat blinken wij uit en onderscheiden wij ons van andere handelskernen? En hoe vertalen wij dit in de praktijk : acties, evenementen, aankleding, ...*
- *samenwerking met middenstand verloopt vlotter*
- *handvaten aangereikt om aan de slag te gaan om Lanaken terug op de kaart te zetten*

#### Verduidelijking Lanaken:

- verwachting middenstand: “Hoe kunnen we nieuwe investeerders aantrekken en bijkomend aanbod creëren?”
- de gemeente heeft al veel gedaan en blijft inspanningen doen, vandaar ook deelname aan NdK Compact
- gaat niet enkel over handel, maar ook de leefbaarheid van het centrum
- nieuwe dynamiek creëren
- na vastlegging DNA niet enkel iets tastbaar (verwezenlijking subsidie-project) maar ook een actieplan waarmee we aan de slag kunnen
- centrum ook naar buiten toe promoten.

### **Start DNA-bevraging**

**We zoeken naar de kernkwaliteiten van Lanaken. Dat wat onderscheidend is, waarin bevolking zich herkent en waarin generatief vermogen schuilt.**

**Waar zit voor jou de kracht van Lanaken? Wat maakt je trots op je gemeente?**

- historie, groen, uniek, mooiste dorp van Vlaanderen
- cultuur, wandelen, fietsen
- gezellig, horeca, kerkdorpen
- de Maas en Nationaal Park Hoge Kempen, La Butte aux Bois, groot aanbod (na)schoolse activiteiten
- wonen, industrie, natuur, internationale nabijheid
- domein Pietersheim, oud-Rekem, wandel- en fietsroutes in het groen
- centrale ligging, goede/mooie uitvalsbasis (één van de headlines uit citymarketingplan), vrije tijd
- gezellig, groen, groeiend
- natuur, zotte chauvinisten, kindvriendelijk
- fietsparadijs, tradities, ons kent ons
- zeer goede horeca, dialect, Limburgse hartelijkheid, natuur
- Rivierenpark Maasland
- gebied van de Albertknoop (oostelijk Lanaken): natuur, industrie, wonen en de nabijheid van Maastricht: Lanaken op zijn mooist en best
- Lanaken in pocketvorm
- gezelligheid in alle kerkdorpen (Oud-Rekem, Gellik)
- alles te beleven op een boogscheut van het centrum

**Waar zit nog weerstand/blokkering om die kracht helemaal tot uiting te laten komen?**

**Hoe draagt het handelscentrum daar nu al aan bij?**

**Wat hapert er en wat is er nog nodig?**

- we kunnen ons niet verkopen vanuit onderschatting
- positieve storytelling
- overtuiging, tegemoetkoming, actie
- te weinig horeca
- creëren van ontmoeting door meer en betere pleinen te voorzien
- moed om opnieuw te investeren ondanks recent negatieve ervaringen
- identiteit, inspraak vs. uitvoering, beleving
- kerkdorpmentaliteit, gebrek aan chauvinisme
- positivisme, kindvriendelijkheid, aanbod
- beleving, aanbod, een andere blik van de burgers
- te veel voor eigen deur borstelen
- niet te groot willen zijn: 1 visie (DNA) nodig
- meer beleving rond het kerkplein, meer groen in het centrum (auto's storen), meer cohesie
- Lanaken mag niet te groot worden, wel voorzien in alle basisbehoeften: woongemeente
- inzetten op gezelligheid
- centrum aangenaam houden voor de inwoners van Lanaken
- beseffen dat het onmogelijk is om voor iedereen goed te doen
- projectteam: gedragen DNA kan helpen om keuzes te maken: welke keuzes wel en niet



\*\*\*\*\*

Hiermee sluiten we het digitale voormiddagprogramma af. In de namiddag wordt het projectteam rondgeleid door het centrum van Lanaken en krijgen we zicht op enkele realisaties en nieuwe projecten.

Het projectteam werkt nu de verdere planning uit voor het traject Ndk Compact in Lanaken en start de voorbereidingen op voor een digitale enquête onder de bewoners en handelaars. Stay tuned!