

Stakeholdersessie d.d. 29/09/20

Projectteam:

Lies Daenen

Johan Robben

Deelnemers - kennismaking:

Sonja, al 28 jaar woonachtig te Leut

Heeft de website bekeken, aangenaam verrast over de mogelijkheden ondanks de kritische MM

Hilde, Damart winkel rijksweg, familie van ondernemers

Frank, "migrant", van Beringen naar Eisden

Interessant stedelijk gebied

Uitdaging om van MM een stad te maken

Herbert, schepen economie, toerisme, evenementen, luistert vooral

Charlotte woont 28 jr in MM, ouders hebben zaak op Pauwengraaf, vader voorzitter handelsgebied MM, werkt in Hasselt, onderzoek naar de fysieke winkel

Lucien, inwoner, gepensioneerd leraar, interesse in sport (sportraad)

Op zoek naar een leefbaar centrum... niet enkel natuur, maar ook het centrum

Wannes, sinds 7 jr terug in MM, geïnteresseerd, alle verslagen gelezen

Gecharmeerd rond voorstellen van de jeugd, swingt de pan uit (positief)

Toegankelijkheid op tafel leggen (zelf rolstoelgebruiker)

Op Pauwengraaf slechte bereikbaarheid (op ketens na)

"Diversiteit" betekent ook mensen met een beperking

John (Essma) 26 jaar woon en werk

Verwacht MM positief op de kaart te zetten

Vorige bijeenkomst gesproken over groene gemeente, maar ziet alles nu zwart-wit

Benieuwd naar toekomstperspectieven

Jamal, creatieve duizendpoot, theatermaker voor jongeren

Genkenaar, verhuisd, alles is hier voor de jeugd: hockey, paardrijden, voetbal

Vertoeft in verschillende segmenten van de samenleving

MM heeft slechte reputatie naar buiten

MM heeft sterk DNA, veel culturen, maar leven teveel langs elkaar door, kan beter

Tim, architect, interesse naar visie en die trachten uit te werken

Kiko: zijn vader van MM, moeder Spaanse roots

Al meerdere keren deelgenomen, pluspunt: lange termijnvisie

Teveel jongeren vertrekken

Het is hier wel mooi wonen, maar moeten jongeren hier houden (braindrain)

Yann: geboren getogen MM, woont hier graag, studeert economie aan U Hasselt

Veel zin om bij te dragen om MM beter te maken

Karel: garage Daniels, betrokken bij Unizo
Actief in GECORO
Vanaf het begin betrokken

Lies geeft presentatie

Benadrukt sterkte van de sessie van de jongeren

Lies geeft de bouwstenen en kadert verder

Diversiteit

Natuur

Gemeente met een hoek af

De mijn

De verbinding tussen alle facetten

Normaal op zoek naar 1 woord om alles te vatten

Wij hebben zin gemaakt, die alles ondersteunt

Maasmechelen is een smeltkroes van karakters die in MM de ruimte krijgt om voluit zichzelf te zijn

Reacties op zin:

Herkenbaar, maar indien MM vervangt door Genk kan het ook

Niet specifiek genoeg over MM

We zijn te bescheiden, met branding moet je met meer herkenbare elementen naar voren komen

De zin en woordkeuzes zijn interessant, maar doen MM tekort

Wat mis je erin?

Taal is beeld, met woorden zou je MM moeten zien

DNA in de tekst moet heilig blijven

Lange zin:

*Maasmechelen is een fusiegemeente van vroegere boerendorpen die door de economische impuls van de **mijn** tot een **diverse, multiculturele samenleving** zijn uitgegroeid. Door dat mijn-verleden heeft iedereen, ook nu nog, zijn eigen achtergrond én zijn **eigen beleving** van Maasmechelen. Het gemeenschappelijke verleden creëert een **samenhorigheidsgevoel**, een sociaal leven zonder onderscheid in rang of stand. Iedereen heeft zijn **eigen verhaal**, iedereen heeft op zijn manier iets van zijn leven gemaakt en is daar best **trots** op. Samen met de mooie en **diverse natuur** – onder meer gegroeid op restanten van het mijnverleden – maakt dit van Maasmechelen een **aparte, fijne plek om te wonen, te leven en te blijven ontdekken**.*

Verscheidenheid natuur, cultuur, plekken, handel

Te brave zin, hier maken we alles zelf, zonder veel steun van elders

Uit 9 dorpen is iets als een stad ontstaan

Natuur is handmade nature, nauwelijks 100 jaar oud

Connecterra: natuur heeft iets gemaakt van wat door mensen werd achtergelaten

C-mine syndroom: op die plek lopen kinderen rond die niet weten wat er onder de grond heeft plaatsgevonden, ook programmatie volgt daar niet

In MM moet dit vermeden worden

Eigenzinnigheid + de ruimte om jezelf te zijn

Eigen (zelf) zinnig (zinvol)

Frank stelt dat het niet enkel natuur is, de mijn is van belang om de weg naar voren te vinden

“Het zit in onze natuur” – zit ook het eigenzinnige zin

De Maas – grilligheid, karakter van de Maas, uniek

Lies past zin aan: “ruimte” moet concreter uitgewerkt worden

OEFENING: IDEEËN GENEREREN VOOR DE TWEE STRATEN, PER BOUWSTEEN

Dokter Haubenaan:

Diversiteit

- Restaurants, uitgaan, café (voor oud en jong)
- Horeca collectief
- 't Alibi: - ook openstellen voor de "oudere jongere"
 - Letterlijk en figuurlijk de drempel verlagen
- Diversiteit = - jong en oud
 - Verschillende culturen (nu vooral ouder inheems publiek)
 - Toegankelijker maken (door atypische evenementen te organiseren)
- Terug een dorpsstraat: - rustig, aangenaam
 - Die mensen doet wandelen en verpozen
- Kerkplein moet horecacentrum worden

Natuur

- Kort bij de Maas: verbinding maken
 - Goot met water (Maaswaarts)
- Meer groen, goed onderhouden rustplaatsen voor lokale bevolking en voetgangers)
- Kanaal
- Oud-kerkhof
- Link naar speeltuin/park
- Link tussen Nationaal Park en de Maas
 - Waar is de laan?
 - Viewpoint naar 't landschap door de brug aan 't kanaal te verbreden tot een betekenisvolle plek met een uitzicht
- Meer bomen en struiken
- Eenrichtingsverkeer om ruimte en rust te creëren
- Verkeer kan perfect door de parallelle straten: meer groen, meer rust, minder laan
- Visuele link tussen de speeltuin en de Dokter Haubenaan

Gemeente met een hoek af:

- Carnaval (eren)
- Elke café op de Dokter Haubenaan heeft zijn eigen karakter en eigen volk
- Gezelligheid
- Sfeer creëren: - versieringen (bijv. lampjes over de straat)
 - Soms autovrij
 - Moet meer uitnodigen
- Feesten
- Een alternatief "Dorpsplein" ter hoogte van de kerk
- Combinatie/mix horeca maar gekozen locaties (niet leesbaar)
- Centrumstraat
- Kunst

Dr. Haubenaan

De Mijn:

- Dokter Haubenaan heeft geen link met het mijnverleden
 - Dit hoeft ook niet
- Weinig correlatie

"In Maasmechelen is er een samenspel van karakters die de ruimte krijgen om voluit zichzelf te zijn"

- Omschrijving hoeft niet zo speciaal
- Smeltkroes jong en oud, jeugd en anderen
- Centrumgevoel ≠ verkeershinder
- Mix horeca-uitgaan / toegankelijkheid
- Visuele aantrekkingskracht versterken
- Autovrij
- Themacafés
- Verjongen (aanbod / ondernemen)
- Diversifiëren qua cultuur (heterogener)
- Leuke straat voor werk en plezier

Pauwengraaf:

Diversiteit

- Divers materiaalgebruik en kleurkeuze
- Eyecatchers
- Cultuurevents
- Warmere look and feel
- Diverse ondernemers (innovatie!)
- Alle aanwezige culturen krijgen de kans om hun sterke kanten in de verf te zetten
- Pop-up boetieks in de plaats van ketens
- Rolstoelvriendelijk
- Street-art
- Leefstraat

Gemeente met een hoek af:

- Allerlei bijzondere winkels
- Een winkel waar een andere taal gesproken wordt
- Pop-ups voor funky ondernemingen
- Ontmoetingsplek (kiosk) voor allerhande optredens
- Meer kleur in ontwerp / deco
- Ontmoetingsplek voor diverse mensen
- Faciliteren van evenementen
- Winkels/horeca moeten de diverse samenstelling van de bevolking weerspiegelen
- De charme en het unieke van de detailhandel
- Stimuleren van een andere manier van ondernemen, huren en verhuren
- Architectuur – lichtpunten – bushaltes
Creatief en jong inkleuren (graffiti, foto's/affiches, land-art, bruggen)
- Een hoek af: niet recht en saai, maar organisch en ontvankelijk
- Een roei- of zwemvijver in het midden van de straat (straat is breed genoeg)

Natuur:

- Pauwen
- Seizoens-inkleding (zoals bijv. grote kerstboom met kerst)
- Bomen + struiken + bloemen (wild!)
- (Gedeeltelijk) autovrij
- Enkelrichtingsverkeer
- Parking beperken tot en verplaatsen naar Europaplein
- Mooi plein van maken met groen (citébomen in ere herstellen)
- Parking anders invullen, vrije ruimte invullen met groen (gevolg: minder lawaai)
- Inrichten rustplek tussen aanbod winkels en horeca
- Gedeeltelijk autovrij: - Zone met groen/kunst (mijnverleden), zithoeken (babbelen)
 - Daarrond: handelaars en parking
 - Andere zone met cafés en restaurants
- Overdekken van de straat met een mega druivelaar, met een eigen wijn als eindproduct

Pauwengraaf

De Mijn:

- Uitgaansstraat mijnwerkers
- Vervallen straat
- Toekomst diversiteit in het uitgaansleven, in culturen, in horeca
Samenkomst- / ontmoetingsplek
- Link met de cité (Tuinwijk 2020)
- Winkeltjes om de mijnwerkers te bedienen en te voorzien, fijne cafés om uit te puffen na een zware werkdag
- Kunst aan de mijn: open en toegankelijk voor iedereen
- De Pauwengraaf doet denken aan Lucky Luke, een straat uit de goldrush, een plek voor gelukzoekers

"In Maasmechelen is er een samenspel van karakters die de ruimte krijgen om voluit zichzelf te zijn"

- Talentshop – Pop-up voor jonge ondernemers
- Foodtruckfestival
- Iedere cultuur uit MM krijgt zijn eigen eetgelegenheid/café/specialiteitenwinkel
- Tentoonstelling van verschillende kunstenaars
- Winkel-wandelstraat / geen parkings / groen / banken / gekleurde gevels / graffiti
Leven op straat
- Open werkateliers (handelaars in actie) (bijv. glasblazers, riet, doe-atelier)
- Ruimte ruimtelijkheid
de charme van de Tuinwijk
openlucht = ademruimte

Prioriteiten Dokter Haubenlaan + Pauwengraaf

DC

- || Warmte L&F
- || Welkom & nodigstellen
- || Factoren v. evenementen
- |||| organisch & ouderwets
- inrichtingsverkeer
- in de park
- Talenhof voor jeugd

Dr HL

- ### | Dorsplein thv kerk
- autovrij
- smeltwater jaarsaak
- Alibi openstellen v. andere parkeer
- || sfeer!

Extra toelichting tijdens prioriteitenronde

Belang succes café Du Pont (op Pauwengraaf), toont dat het wel kan

Moeilijke omgeving met M2, Koninginnelaan

Verloedering is al lang bezig... moet komen vanuit de individuele ondernemer

Prijzen handelspanden, leegstand, Pauwengraaf opzoeken

Pauwengraaf verkeersvrij bijvoorbeeld vanaf 18u

Depot des arts in Eisden-dorp

DROOMONTWERP

Dokter Haubenlaan:



De pleinfunctie op de dokter Haubenlaan + sfeerverlichting

Verbinding met de jeugd naar de achterliggende speeltuin

Verbinding met de bibliotheek

Administratief gedeelte, jeugdcentrum met 't Alibi

Verbinding met het water (kanaal/Maas)

Minder verkeer (trager verkeer)

Diversiteit aan kleuren, horeca, leeftijd, themacafé's

Plaats maken voor iedereen (geconcentreerd)

Horeca + administratief centrum

Verbinding Maas – Dokter Haubenlaan

Meer signalisatie naar troeven MM (met beelden)

Opening maken naar de speeltuin

Verborgene schatten moeten beter ontsloten worden (zichtbaar worden)

De weg ernaar toe aantrekkelijk maken

Geef gevels kleur

Maak er een heterogene straat van

Kruisbestuiving van de verschillende culturen

Cafés naast bier, ook informatie laten leveren (bijv. op placemats, bierviltjes)

Mix generaties: ook rusthuis op Dr. Haubenlaan

Toegankelijkheid belangrijk

Hoe maken we de Dr. Haubenlaan meer divers?

We moeten niks nabootsen, moet organisch gebeuren

Pleinfunctie is er, Pauwengraaf is een straat

“Aan Dr. Haubenlaan moet niets gebeuren, gewoon meer nood aan kwaliteit”

Openbaar domein moet opgewaardeerd worden

Verschil kan gemaakt worden op het plein vooraan het gemeentehuis

Beeld bloemen:

Pauw: fier, mooie kleuren, iedereen kijkt om
Gevels kleuren in Pauwenkleuren
Esthetiek – verbondenheid – fierheid – divers

Beeld lopers:

Evenementen voor jong en oud
Link met Tuinwijk zoals “cité run”

Beeld koffie en bier:

Een plek waar je voormiddag een koffie kan gaan drinken, een hele namiddag kan vullen en 's avonds een pint kan gaan drinken

Plakwerk 3 lampen + skateboard + valiezen + kinderen:

Velen met koffers toegekomen in MM
Loskomen van het verleden, de toekomst wil zeggen vooruit kijken
Ontmoetingsplek voor jong en oud (joie de vivre)
Leegstand aanpakken met (multiculturele) creativiteit