

Verslag SH-sessie NdK Pelt d.d. 02/09/20:

Aanwezig:

Veronique Reekmans (Pelt)

Raf Driescens (Pelt)

Wendy Vandeput (Unizo Limburg)

Frank Verheijden (Unizo Pelt)

Paul Guillaume – bureau Omgeving

Sven Mastbooms – expert: innovator -strategisch adviseur

Annemie Lemahieu (projectteam NdK)

Lies Daenen (projectteam NdK)

Johan Robben (projectteam NdK)

Presentatie Annemie:

Elke gemeente heeft iets uniek...dit is het fundament voor duurzame kernversterking

Op zoek gegaan via verschillende participatiemomenten

Dubbele doelstelling Ndk:

DNA als kompas voor toekomstige kernontwikkeling

Verbindend concept voor verschillende kernen

Nu in fase 5: (afroondingsfase)

Bouwstenen:

Natuur(lijk)

Hartelijk

Positief

Uitmuntend

Levenskwaliteit

Grensverleggend in niches

Platform voor talent

Reactie Paul: op zoek naar ruimtelijke aspecten, verbindend aspect via groene elementen

Ruimte voor nabijheid van groen

Lies: Vergroening is een megatrend

Op welke manier incorporeren we “groen” specifiek in Pelt zodat dit de uniciteit van de gemeente benadrukt?

Annemie: UITMUNTENDE LEVENSKWALITEIT (= DNA van Pelt)

Hoe kunnen we zorgen dat groen bijdraagt tot uitmuntende levenskwaliteit?

Vb: Wel bankjes, geen bankjes?

Zo kom je tot unieke oplossingen

Lies: Waarin wil Pelt uitmuntend zijn?

In het menselijke, warmte, zorg, cultuur, participatie

UITMUNTENDE LEVENSKWALITEIT / LEEF PICO BELLO IN PELT

Wat betekent dit in Pelt? Dit is de oefening van vanavond!

DNA is enkel kader...

Zal leiden tot kernkompas

Hoe kunnen we dit realiseren?

Sven: belangrijk te weten wat je NIET wilt

Op basis van een lijst kan je sneller beslissen

Je krijgt een flow dat een deel van de processen die je wel wilt

Lies kadert woorden extra

Uitmuntend: hangt samen met het logo, ambitie naar kwaliteit, wel bescheiden (voeten in de aarde, hoofd in de wolken)

Natuur(lijk): sober simpel

Hartelijk: gastvrij, open

Grensverleggend: ook daarin het warme, het menselijke, ook ambitie op vlak van cultuur

Sven: hier kan je je onderscheiden t.o.v. technische evolutie

Platform voor talent: uit sessie met de jeugd, jongeren voelen zich hier goed (thuis): zowel het groen als de mogelijkheden om zich te ontwikkelen

Suggestie: extra aandacht voor de jeugd naast de bouwstenen

Raf: refereert ook naar het vroegere talent dat **nu** hoge toppen scheert

Refereert naar label "kindvriendelijke gemeente" (procedure is lopend in Pelt)

Annemie: vraag stellen: "wat is de uitmuntende levenskwaliteit voor kinderen?"

Raf: we verwachten een kernkompas, geen citymarketingplan: hoe gaan we handelscentrum verder ontwikkelen

Deelnemers krijgen slides 20-28

Wat roept het logo op?

Paul: Optimisme (wir shaffen das), we gaan ervoor

Maar ook reflex: “is het wel allemaal ok?”

Als je rondkijkt zie je wel dingen die niet ok zijn, dus kritisch blijven

Lies: Roept het te hoge verwachting op?

Raf: uitmuntend, maar niet protserig... bevestigt dat het de lat hoog legt

Grafisch dankbaar

Raf: Menselijkheid: “het is niet altijd goed, maar we gaan wel ons best doen”

“Het is af”, hartelijk, bemoedigend” – het is een ambitie

Logo is nu gedragen

Vlaggen zien is thuis komen

Sven: Vingers: waaiers aan opportuniteiten – open, maar gesloten

Annemie: Groen is niet het perfecte groen (niet krachtig genoeg) om “natuur” uit te stralen

Raf: 4 kleuren worden gebruikt, het groen enkel op briefpapier van Pelt

Sven: symbool duiken: het is goed, maar niet perfect – voor verbetering vatbaar (steeds groeimarge)

Plukken – mogelijkheden plukken

Ook teken van white supremacy

Kan ook positief geladen worden

Is menselijk

Oefening:

Uitmuntend	
Wat is het wel? Wat willen we zijn?	Wat is het niet?
<p>Vero: Cultuur Onderwijs</p> <p>Sven: Moet iets permanent zijn, mag geen eindpunt zijn Kan een stepstone zijn... steeds iets beter doen</p> <p>Raf: Lat hoog leggen, best doen, ambitie hebben (Sven: moet gezonde ambitie zijn) Vb: station van 300 miljoen Euro is niet uitmuntend of een Chanel winkel is niet uitmuntend</p> <p>Annie: Onlosmakelijk verbonden met levenskwaliteit, al het overige valt eronder (wonen, onderwijs, kern) Is ook bewust met iets bezig zijn Is ook het positieve benadrukken Rust en kwaliteit, muziek in de straat, ruimtes voor kinderen, sessies organiseren: wat is kindvriendelijk</p> <p>Sven: Goed personeel Starbucks: zoek vriendelijke mensen en leer ze koffie maken ipv een barrista leren vriendelijk te zijn (Sven: ook de processen moeten uitmuntend zijn – niet high tech, maar menselijk) Gastvrijheid / hospitality (dit kan aangeleerd worden)</p> <p>Paul: Een ambitie die je moet waarmaken, waar je voor moet werken Nadenken over “wildbouw” Zelf evolueren... zijn we wel (nog steeds) uitmuntend? Oog voor hebben</p> <p>Sven: uitmuntend mag geen oordeel worden Moet inclusief blijven (vb: indien mensen ervoor kiezen om in appartementen te gaan wonen niet scheef bekijken)</p> <p>Wendy ziet levenskwaliteit ook als overkoepelend</p>	<p>Verkeersluwe straten</p> <p>Stoefurig, ijdel, misplaatst ambitieus</p> <p>Groeien om te groeien</p> <p>Je kan niet in alles uitmuntend zijn (keuzes maken - plukken) Middelen richten naar dingen waarin je wil excelleren... beter 1 ding goed, dan 5 dingen slecht doen...</p> <p>Het is geen Disney-land... Het is geen bedrijf, een organisch geheel Het is ook niet perfectionistisch</p>

<p>Contrast groen en grijze appartementen (Sven: opfrissen met kunst)</p> <p>Frank: Pelt sluit aan bij het echte leven Handbalniche (geen fan, maar die doen dat goed en hoop dat ze dat goed blijven doen) Geen plopsa, maar lokale jeugdbeweging Benoemen van de dingen die goed zijn en die versterken (geen focus op het negatieve) Persoonlijk contact</p> <p>Lies Uitmuntend over alle bouwstenen Uitmuntende samenwerking (tussen stadsdiensten?)</p>	
--	--

Jeugd ziet ook duurzame mobiliteit (positieve kijk op de toekomst)

Levenskwaliteit	
Wat is het wel?	Wat is het niet?
<p>Gezonde leefomgeving (rustplekken- Betaalbaar wonen (ruimer: kijken naar de zwakkeren) met aandacht waar mensen elkaar kunnen ontmoeten Publieke ruimtes als ontmoetingsplek - - essentieel element om mensen te verbinden Groene gebieden bewaken</p> <p>Bereikbaarheid Ondernemerschap ondersteunen (zeker in Overpelt)</p> <p>Rust Leven zoals je zelf wilt, maar samen met elkaar</p> <p>Sociale contacten mogelijk maken voor iedereen</p> <p>Focus: mens centraal zetten (niet de klant, of de handelaar) en die verbinden (cohesie) Bereikbaar zijn als je nodig bent</p> <p>Raf: sterke focus op essentie, natuur, diversiteit, menselijk contact Aandacht voor schoonheid</p>	

<p>Frank: eigen koers varen –(link platform voor talent)</p> <p>Mogelijkheden om het leven te vieren (zwemmen, bbq'en)</p> <p>Stad op mensenmaat (welke huizen willen ze, welke banken willen ze?)</p> <p>Gezond leven</p> <p>Niet exclusief (voor iedereen) – ook op vlak van zorg</p> <p>Niet proberen iets te verkopen, maar proberen iemand te helpen</p> <p>e-commerce heeft sprong van 5 jaar gemaakt (het vergt wel inspanning – kan ook persoonlijk gemaakt worden)</p> <p>Lokale winkel heeft ook functie om mensen te verbinden (niet enkel verkopen) – menselijke touch</p> <p>Zorg(s)aam (inclusief)</p> <p>Gezondheid (op alle vlakken)</p> <p>Kan gevoel van warme gemeente aanwakkeren</p> <p>Ontmoetingsplek</p> <p>Autoluw vs. max. 30 (iets meer aanvaardbaar)</p>	
--	--

Slot:

Bedoeling heldere criteria afchecken: dat wel / dat niet

Komt in kernkompas

Afchecken met mega-trends

Aanvulling Wendy Vandeput:

UITMUNTEND:

Wel: verkeersvrije straten, groene plekken, ruimte, cultuur, verbinding tussen de 2 kernen
Niet: wel een voldoende groot aanbod van winkels, maar het hoeft geen shoppingcenter te worden

Levenskwaliteit:

Wel: veilig, kwaliteitsvolle woningen en groen, ondernemende en levendige kernen, beschikbaarheid van scholen, cultuur, horeca, winkelaanbod
Niet: niet alles volgens de laatste trends maar degelijk en duurzaam

Natuur(lijk):

Wel: mooie groene omgeving, maar bij het binnenrijden van Neerpelt stoot je op veel beton->groener en mooier. Oude markt van Overpelt upgraden met als middelpunt de kiosk
Niet: er moeten niet meer parken en dergelijke zijn, er is voldoende groen en natuur, maar bepaalde stukken moeten mooier worden (zoals hierboven beschreven)

Grensverleggend

Wel: al veel stappen ondernomen zoals het logo (fris en modern), verder blijven inzetten op de warmte, de jeugd en de gemeenschap
Niet:

Platform voor talent

Wel: scholen, jeugdvereniging, zorgcentrum (focus op jeugd)
Niet: er moet wel werkgelegenheid zijn, maar zoals gisteren gezegd is het belangrijker dat de jeugd goed gevormd wordt. Werken doen ze elders, maar wonen doen ze in Pelt.

Hartelijk en positief

Wel: alles inzetten op gastvrijheid en die warmte delen om onder meer ook het toerisme te bevorderen.
Niet:

Uitmuntend



Wat is het WEL voor ons ?

- Auto's uit het centrum
- Verdere uitbreiding van de horeca in het centrum
- veilige schoolomgeving lagere scholen
- Behoud van lokale evenementen/rituelen/tradities (bv. kermis Sint-Huibrechts-Lille)
- betere toegankelijkheid voor hulpverleners tijdens grote evenementen (ambulances, thuisverpleging)
- goed sportaanbod aan het Dommelhof (door de gemeente Pelt)
- geen verdere verlinting en een goed onderbouwde kernversterking
- meer veilige fietsstallingen verspreid over de centra

Wat is het NIET voor ons ?

Levenskwaliteit



Wat is het WEL voor ons ?

- Doorgaand verkeer uit de centra halen (voornamelijk de Heerstraat)
- voetpaden heraanleggen (denk aan scheve voetpaden)
- goede kwaliteit van de fietspaden
- noordelijke verbindingsweg
- duidelijk parkeerbeleid
- meer korte keten productie van eten
- meer zitmogelijkheden

Wat is het NIET voor ons ?

-

Natuur (lijk)



Wat is het WEL voor ons ?

- Open leggen en verbreden van de Dommel om ademruimte te creëren in het centrum en dit in combinatie met fiets- en wandelfaciliteiten
- Meer groen in het straatbeeld (groene pleintjes met banken, speeltuigen, enz.)
- Verdere uitbreiding van natuurgebied Hageven
- meer promoten en bewegwijzeren van het Hobos

Wat is het NIET voor ons ?

- heraanleg van het marktplein in Neerpelt met parking en weinig groen

Grensverleggend



Wat is het WEL voor ons ?

- Betere ontsluiting openbaar vervoer en andere vervoersmodi (zowel intergemeentelijk als binnen de gemeente)
-

Wat is het NIET voor ons ?

Platform voor talent



Wat is het WEL voor ons ?

- verdere uitbouw Niko en sportfaciliteiten Dommelhof
-

Wat is het NIET voor ons ?

Hartelijk & postief



Wat is het WEL voor ons ?

- Minder leegstand in de centra van Neerpelt en Overpelt
- Groot aanbod van grootwarenhuizen
- Meer evenementen voor de bevolking
- meer initiatieven zoals de volkstuinten in Boseind
- meer informele ontmoetingsplaatsen buiten het centrum (bv. dorpskernen)
- wegwerken van de (onbewuste) rivaliteit tussen Neerpelt en Overpelt
- meer daadkrachtige participatie van burgers
- Neerpelt Leeft verder trekken naar Pelt
- meer kledingwinkels (reguliere ketens zoals H&M)

Wat is het NIET voor ons ?

- Centralisatie van OCMW, winkels, enz. aan de Koel waarbij minder mobiele mensen beperkt worden.
-

Foto's:



