

Focusgroep lokaal bestuur d.d. 05/11/20 – Zoom

Aanwezig:

Projectteam:

Lies Daenen
Johan Robben

Sint-Truiden :

Projectteam:

Dominique Beirinckx (dienst lokale economie)
Ludwig Sneyers (verbindingsambtenaar)

Lokaal bestuur:

Jos Pierard, schepen Open Vld
Jan Vanderkerken, lid bureau CD&V Sint-Truiden (ter vervanging van Jurgen Reniers, schepen CD&V)
Gert Stas, gemeenteraadslid Sp.a
Günther Dauw, gemeenteraadslid NV-A
Peter Van Dam, gemeenteraadslid Groen

Waar zit voor het grootste ontwikkelingspotentieel in St Truiden?

Sint-Truiden als monumentenstad

Onderwijs

Meer investeren in (modern) wonen in het centrum, energie, sport en onderwijs

Oude bevolking trekt naar het centrum, ook jongeren aantrekken om in het centrum te wonen II

Zorgen voor goede mix

Zorgen dat het centrum ook levendig is na 18u

Monumenten beter gebruiken, ze beter verkopen

Borgloon doet veel meer met veel minder monumenten

Meer groen in het centrum II

Mobiliteit: ontsluiting naar de buitenwereld naar een belevingsstad met toerisme en winkel

Fietspaden en fietssnelwegen

30 min gratis parkeren

Gaan beseffen dat we veel troeven en kwaliteiten hebben

Van Sint-Truiden levendige stad maken met jongeren, cultuur, erfgoed

Lies overloopt het proces tot hier:

(verslagen werden voorafgaand bezorgd aan de deelnemers)

04/12/19: Kick off

03/02/20: Stakeholdersessie 1

10/03/20: focusgroep handelaars

03/10/20: focusgroep jeugd

vandaag: focusgroep lokaal bestuur

Nog voorzien:

Digitale enquête

Designfase: 2 stakeholdersessies; 1 focusgroep; afstemming CBS;

Opmaak kernkompas

Projectsubsidie

Aftoetsen bouwstenen: klopt dit en is dit typisch Sint-Truiden

Handelsstad, bedrijvigheid, stad van middenstanders

Ja

Fruitstad, Hoofdstad Haspengouw

Ja

E ras apoat > wat verstaan jullie hier onder?

Wit-zwart / Ruwe bolster blanke pit

Vershil tussen hoe niet-Truienaren Sint-Truiden zien en Truienaren zichzelf zien

Truienaren: wij zijn e ras apoat en monumentenstad

Niet-Truienaren vinden dit niet

Voorbeeld: eigen Truienaren vinden de rommelmarkt maar niets, terwijl dit van buiten een aantrekking is

Handelsstad met een bepaalde eigenheid (zaken die zich onderscheiden doen het goed)

E ras apoat: geen ontsluiting met autostrade, op een soort eiland, zuiders temperament, op onszelf

Netwerk in Sint-Truiden is belangrijk (moeilijk als niet-Truinaar)

Studie "e ras apoat": zo zien we onszelf, maar dit verkoopt niet

Veel zelfstandige zaken vs ketens: eigenheid

Sint-Truiden heeft 1 groot centrum en verschillende kerkdorpen

Ons kent ons

Iets verborgen houden is onmogelijk (dorpsgevoel is er)

Notaris gaat met arbeider op café

Erfgoed, evenementen en monumenten

Het is er, maar niet genoeg.

Moeten het beter verkopen

Erfgoed zit in het DNA, maar wordt als vanzelfsprekend beschouwd

Hoe verkopen? Grote budgetten nodig

Potentie fietsroutes

Conservatief ivm erfgoed (kerken)

Modernisering is nodig, maar connectie met Truienaren niet verliezen

Aanwezige zorgsector

Ja, zeer aanwezig

Modern ziekenhuis (Sint-Trudo) maar weinig chauvinistisch

Onder Truienaren werd vroeger negatief gesproken over kwaliteit ziekenhuizen in Sint-Truiden

Moeilijk om dat beeld te keren

Corona heeft wel een positieve impact gehad op de uitstraling

Sport-/voetbalstad

Vanuit DNA 100% voetbalstad

Iedereen denkt dat de kleuren van Sint-Truiden geel-blauw zijn, terwijl dit geel-rood is

Cultuurstad

Neen

Levensgenieters

Klopt

Nuance, willen graag veel van alles

Bourgondische inwoners, maar bijvoorbeeld geen sterrenrestaurant

Kwestie van tijd?

Veel potentie van ijssalons tot de betere restaurants

Geen aanbod buitenlandse keuken (mexicaans, indisch,...)

Tegengesproken: wel aanbod (sushi, indisch)

Niet vergelijken met grootsteden

Diversiteit

Ja, veel verschillende dialecten in Sint-Truiden

Diversiteit in handel? Ja, maar stereotiep

Voorstelling DNA-concept door Lies:

Voorstel verbindend verhaal:

St-Truiden is ontstaan als historische abdijstad en dankt haar rijke geschiedenis vooral aan haar ligging in het vruchtbare Haspengouw.

De bedrijvigheid die daaruit ontstond kenmerkt Sint-Truiden nog steeds en werpt haar vruchten af op vele vlakken. Fruitteelt, land- en tuinbouw, erfgoed, handel, ondernemen, sport (vooral voetbal), zorg, cultuur, ...

Deze bijzondere combinatie maakt van de Truienaren 'a ras apoat'.

Reacties: herkenbaar

Voorstel DNA: werken met de vruchten van Sint-Truiden

Verwijst in de eerste plaats naar de bijzondere vruchtbaarheid van het land: zowel fruit als akkerbouw als tuinbouw zijn hier sterk.

Verder heeft de stad heel wat symbolische vruchten, zoals:

- erfgoed, historisch karakter (kreeg zeer veel voorkeurstemmen als bouwsteen en wordt als ondergewaardeerd ervaren)*
- mooi landschap, dat rechtstreeks gelinkt is aan de vruchten van het land*
- ondernemerschap, middenstanders, bedrijvigheid*
- voetbal*
- cultuur*
- zeer veel verenigingen*
- joviale karakter, 'Truienaren zijn babbelaars'*
- veelbelovende jeugd*

Reacties/aanvullingen:

Toevoegen "gastvrij"

Brustem vliegplein hoort ook bij DNA

Idem voor voetbal

Ruimer ook sport: bijv. Nina Derwael, Tim Wellens (maar dit is (nog) geen DNA)

Lies: vraag stellen: wat is er en wat willen we zijn?

Wat is het doel? Handelskernversterking, maar niet op de klassieke manier, niet enkel handel sterker maken, maar ook hoe creëer je naar de toekomst een ecosysteem dat past met wat Sint-Truiden is, maar ook innovatief ontwikkeld kan worden naar de toekomst

Ontwikkelingsmogelijkheden:

telewerk door corona

Mensen die in het verleden vertrokken uit Sint-Truiden om te studeren/werken toekomstig meer geneigd om in Sint-Truiden te blijven indien minder gependeld moet worden?

Dan Sint-Truiden ook aantrekkelijk maken voor werkende mensen (parken, kinderopvang,...)

Wat roept dit op? Associaties, beelden, projecten, mogelijkheden?

Enkele mogelijkheden:

- *letterlijk werken met vruchten / fruit: verwerking, ambachten*
- *fruitbomen, bloesem, kleinfruitbakken en groentenbakken in de stad als basis van vergroening*
- *ook breder: Haspengouwse landschap als inspiratie voor vergroening, plantjes etc.*
- *inzet op jeugd (nodig!) en jong talent (de menselijke vruchten): bv stimuleringsproject jonge ondernemers rond vruchten; aanbod voor jongeren door jongeren*
- *erfgoedstukken meer zichtbaar maken, bv m hedendaagse merchandising, levende verhalen, hedendaagse kunst*
- *culturele vruchten, bv lokaal talent tonen op pleintjes, kunstwerken in winkelstraten*
- *eigenheid en kwaliteit in ondernemen in de kijker zetten en uitbouwen*

Reacties/aanvullingen:

Opletten met fruit: steeds minder voeling met de fruitsector

Fruitveilingen stoppen, plantages worden overgekocht door multinationals

Iedereen ouder dan 30 heeft ooit fruit geplukt, nu niet meer

Wel mogelijkheden om meer in te zetten op verwerking van fruit

Mensen stimuleren om hiermee aan de slag te gaan om connectie met fruit te behouden

Vreemd dat appelsap uit Sint-Truiden bijna niet te vinden is

Voorbeeld van toepassing:

Ontwikkeling jonge bedrijvige zone stationsbuurt:

- *Start-ups rond fruitverwerking, vernieuwende horeca, jonge mode (telkens met fruit-/vruchten-accent) etc*
- *Stimuleren creatieve initiatieven: kunstenaars, creatieve industrie die naast eigen activiteiten ook samen projecten rond DNA St-Truiden ontwikkelen*
- *Peterschap door Pipo, Duchatelet en andere innovatieve ondernemers*
- *Groenaanleg, fruitbomen, pleintjes, ontspanning (bv skate): door jonge creatieve ondernemers zelf te ontwerpen, samen m stad te ontwikkelen*
- *Cfr Vaartkom Leuven*

Reacties/aanvullingen:

Stationsbuurt is slecht gekozen als voorbeeld voor te ontwikkelen zone (niet te vergelijken met Vaartkom)

Stuk tussen Stationsstraat en Grote Markt is beter geschikt

Stuk tussen Veemarkt en stadscentrum is beter geschikt

We weten niet wat we met onze monumenten moeten doen

Bijvoorbeeld: Abdij site (dynamisch project ontwikkelen?), Minderbroedersite, leegstaande scholen die verdwijnen uit het centrum, kerken,...

Inzetten op druiven telen voor wijn

Kleinschalige wijngaarden ontstaan

Cursussen wijntelen worden georganiseerd

Sint-Truiden moet dit promoten

Moeten we wel verder op fruit focussen om te gaan naar stedelijke versterking?

Is Sint-Truiden over 10 jaar nog een fruitstad?

Nu werk van maken ofwel lossen

Inzetten op lokale producten maar ook landschap aan de Truienaar teruggeven

Impact tv-reeks als Katarakt: zette Truienaren en niet Truienaren aan om Sint-Truiden te ontdekken

Potentie om dit weer uit te spelen

Piste van het Zuiden wordt niet verder besproken tijdens deze vergadering

SWOT-analyse:

Sterktes	Zwaktes	
Kwaliteit lokale handel + horeca Shop in the city Middeleeuwse structuur centrum – alle wegen leiden naar de markt (ook zwakte) Karaktervol Uitgebreide zorgsector II Vruchtbare grond Gemeenschapsgevoel Horeca Authentieke handel (onderscheidend) Veerkrachtige bevolking Trots volk Volk & vuur Sportambassadeurs Landschap en fruit Monumenten Veel tewerkstelling Marktstad (trekt veel volk)	Mobiliteit II Groeiende leegstand III Gebrek aan connectie buitenwereld Grote Markt (geen beleving) III Armoede Te weinig groen in centrum II Gebrek aan goesting om te ondernemen door jongeren (meer faciliteren?) Gebrek aan verbindend thema	
Kansen	Bedreigingen	
Toename thuiswerk STVV – connectie stad Ontwikkeling monumenten Mix monumenten handel en horeca in centrum Kasteelroute Monumenten II Thuiswerk Grote projecten centrum Innovatie (e-commerce, woon – en werkconcepten) Verwerking fruit Profileren “e ras apoat” Fietsroutenetwerken inzetten II Zondagmarkt Meer groen in de binnenstad Betere bereikbaarheid binnenstad	Rol fruitsector in de toekomst III Economie + tewerkstelling Veroudering bevolking Verlies openbare ruimte Online verkoop Brain drain II Werkgelegenheid “concurrentie” omliggende gemeenten Minder voeling met STVV door buitenlandse eigenaars Ouderwetse handelaars	

Laatste woord om af te sluiten (1 woord):

Gas geven, hoop, toerisme, fietssnelweg, verrijkend, mobiliteit

Beetje ontgoocheld (niets nieuws gehoord, het lumineuze idee bestaat misschien ook niet)

Nu constructief gewerkt, bouwstenen benoemd

Next steps:

Digitale enquête en planning design-fase