

Focusgroep jeugd d.d. 03/10/20 – Gazo

Aanwezig:

Projectteam:

Lies Daenen

Johan Robben

Sint-Truiden :

Dominique Beirinckx (dienst lokale economie)

Ludwig Sneyers (verbindingsambtenaar)

Peter Kinnaert (dienst jeugd)

Jeugd: Voorstelling / waarom hier?

Laurine (gemeenteraadslid) – luisteren naar noden jongeren

We schieten te kort qua beleving

Dominique (diensthoofd lokale economie) stadskern definiëren en kijken waar we naar toe gaan

Kaat, steentje bijdragen, studente in Leuven (psychologie)

Kristina, geboren en getogen in Sint-Truiden gaat terug wonen in Sint-Truiden

Tom, studeert in Leuven, zit in jeugdraad, werkt sinds kort

Stan, woont in Zepperen, studeert in Brussel, interesse in economie, benieuwd naar concept NdK, lid jongeren CD&V, steentje bijdragen

Michiel, student Leuven, jeugdraad, chiroleiding,

Veel verdwenen in Sint-Truiden, café's van vroeger zijn failliet gegaan, niet gezellig, elk café heeft zijn leeftijdscategorie gekregen

Alles ligt stil door corona, ook de jeugdbewegingen (geen fuiven meer via fuifloket)

Sint-Truiden is geen studentenstad, dus ook minder aanbod

Op de markt is alles dicht om 22u

Lies: op zoek naar eigen plek of ook samen komen met andere generaties?

In Zepperen is een café met alle generaties: is leuk

Vanaf 18 te oud voor 16-jarigen, en te jong voor 20+

Voor cafébazen: mix is nodig, jongeren doen te weinig op

Cultuurplekken?

Weinig aanbod

Reden dat jongeren vertrekken:

Vestigen zich in de stad waar ze studeren

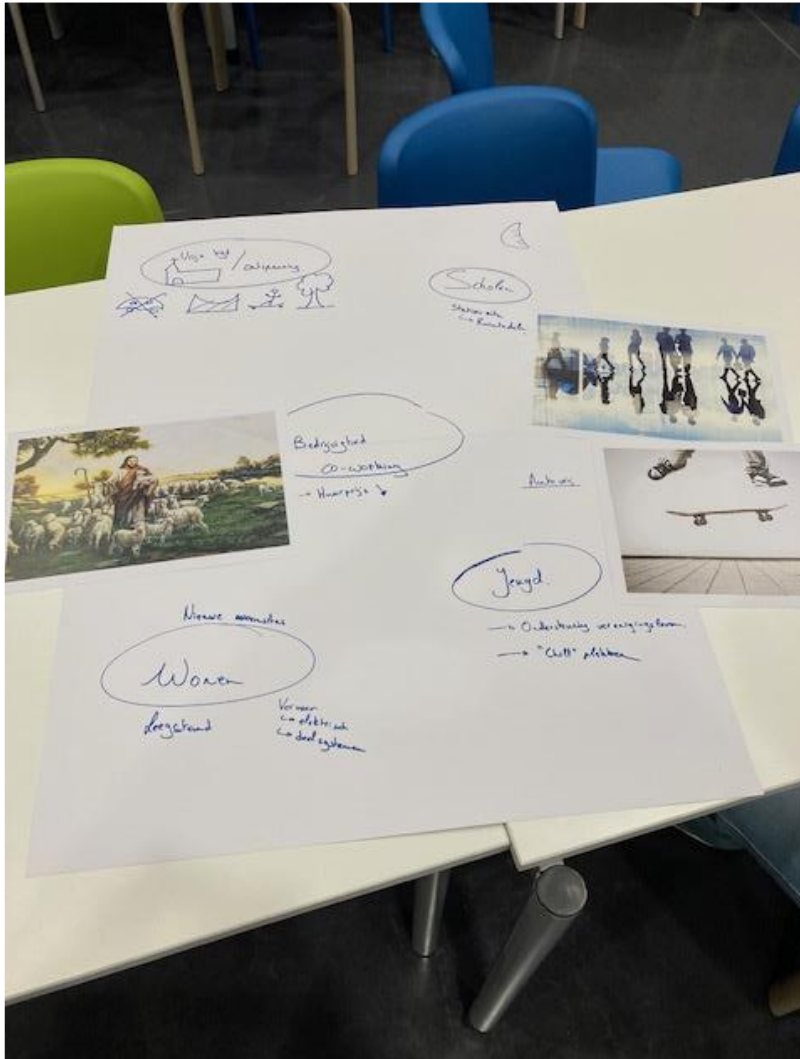
Indien wel aanbod om uit te gaan dan wel blijven?

Ook werkgelegenheid is belangrijk

Huurprijzen schrikken jongeren af om een zaak te starten in het centrum

Droomoefening: (kernwoorden + beelden)

Groep 1:



Alles begint bij **meer bedrijvigheid in het centrum**

Brengt meer leven

Mensen die hier werken, gaan hier komen wonen, leven, ontspannen, kinderen naar school laten gaan

Nieuwe projecten in aanbouw (Brustempoord, achter station, aan de manège)

Binnen 20 jaar ook leegstand in Stapelstraat aangepakt, ook de woningen boven handelspanden die nu niet bereikbaar zijn door de onderstaande winkels

Stapelstraat: co-working plaats van maken voor jongeren, ook om te studeren

Kinderen van werkende mensen gaan hier ook naar school... nabijheid scholencampus station

Stationsbuurt wordt ook aantrekkelijkere buurt

Meer chill plekken: bijv. park waar je iets kan eten, drinken

Vrije tijd jeugd: meer autovrije pleinen, skatepark of basketveld/voetbalkooi in centrum (locatie Sint-Maartenplein)

Meer verplaatsen met steps, elektrische fietsen in centrum

Meer groen in het centrum

Kerken: herbestemming indien in handel van de stad

Ofwel privatiseren of iets leuk mee doen

In Gent bijv. een foodmarket geopend

Locatie voor evenementen (Haspengouw culinair)

Reacties:

Concrete ideeën, gedacht dat er meer gedroomd zou worden

Bedrijvigheid valt op

Sint-Truiden: werkstad... hardwerkende Truienaren

Incubatieplek voor jongeren is goed idee, maar verouderde panden in bezit van Sint-Truiden zijn niet geschikt

Groep 2:



Stad op vrijdag en zaterdag autovrij voor evenementen, ook de markt

Alle cafés kunnen tafeltjes zetten op de markt, mensen samenbrengen door drank en eten

Haspengouw Culinaire, après-ski

Mooi groen in de stad (met appels en peren) naast de mooie fontein

De Klok en de Verdi gaan naar de groenmarkt

Stad tussenkomen om jongeren iets te laten uitbaten (horeca)

Koffiebars, ontmoetingsplek, poké bowl

Geen lokale concepten meer

Verschil maken met de traditionele brasserie (aanbod is overal hetzelfde)

Zomerfestivals (wanneer studenten "thuis" zijn): Brustem, 't Speelhof of op Veemarkt festival met tentjes

Zorgen dat jongeren hun eerste festival-ervaring opdoen in Sint-Truiden

De auto's moeten weg van de markt

Groep 3



Veel kleur in het centrum

Auto's weg uit centrum (over 10-20 jaar moeten auto's verdwenen zijn uit het centrum)

Goed openbaar vervoer (hier moet niet alles te doen zijn, maar je moet er wel vanuit het centrum kunnen geraken en omgekeerd moet het centrum bereikbaar zijn voor mensen buiten het centrum)

Verweven van handel – wonen – horeca – werken, typische winkelstraten verdwijnen

Pleintjes, spelende kinderen, wonen, hippe buurten, activiteiten

Erfgoed: kerken moeten gebruikt worden, open voor iedereen

Vesten zijn al groen, maar van daaruit moeten groene lijnen getrokken worden naar Zepperen en andere buurgemeenten

Geen lelijke grijze gebouwen meer, meer bomen, meer groen

Als auto's weg zijn uit centrum, is er ook geen ruimte nodig voor wegen en parkeerplaatsen

Andere invulling

De wiplank:

Meer speelruimtes voor kinderen

Maar ook: kansen bieden aan jongeren om zich te ontwikkelen (om een handelszaak te starten)

Minderbroedersplein: verkeersvrij, goed openbaar vervoer, fruitbomen

1 écht museum met de grote K

Akkoord of niet akkoord:

Handelsstad, middenstanders

Veel eigen, originele zaken, shoppingstad Grote Markt, terrassen
Zaterdagmarkt

ja

Hoofdstad Haspengouw

Landbouw, landschap, unieke horizon Fruithoofdstad, fruitteelt, fruitpluk Bloesems (uniek, prachtig groen)

ja

'E ras apoat', fel karakter, slogan 'een stad apart'

Fel, 'Luiks' karakter, link met Wallonië en Prinsbisdom Luik Zwart-wit, grote mond en klein hartje

ja

Ons kent ons, groot dorp Gezellig, altijd iets te doen

Neen, niet altijd iets voor de jeugd te doen

Levensgenieters

Smaak: kunst, muziek, wijn, fruit, culinaire

Niet echt

Evenementen, Sint Trudo-feesten

Monumenten, cultuur, abdijen

Geschiedenis, zesde erfgoedstad van Vlaanderen, eeuwenoude stad

Ja, aantal

Grote cultuursector (oud en hedendaags) Verbinding met verenigingsleven

Veel verenigingen, engagement

3 (wel verenigingsleven, minder cultuur)

Voetbalstad: STVV, Stayen

Minder geworden, leeft wel (successupporters)

Zeer aanwezige zorgsector – integratie Psychiatrie, Atlantis

2

Diversiteit inwoners, toegankelijk en open voor nieuwe inwoners, iedereen welkom, sociale mix, asielcentrum, Sikh

Niet gedragen, andere mentaliteit, onveiligheidsgevoel voedt racistische uitspraken

Voor jeugd speelt hiërarchie afkomst wel

Reacties op “de vruchten van Sint-Truiden”

Truienaar hecht belang aan authenticiteit, dat de stad van hun is

Sommigen zijn er nu al mee bezig (zoals Pipo of Den Hof)

Kunnen optreden als peters om starters te stimuleren

Mag niet te lokaal zijn... moet meer dan fruit zijn

Moet ook ruimte zijn voor multiculturele keuken in het centrum

Fruitsector is een troef, moet uitgespeeld worden

Pipo werkt nu enkel met jobstudenten ipv seizoensarbeiders

Als je zelf geplukt hebt leer je je eigen stad beter kennen

Steeds minder mensen verdienen hun geld met fruit

Seizoensarbeiders geven hun geld niet uit in de stad

Enkele foto's:





