

**FG Lokaal bestuur d.d. 06/10/20 (13u-15u)**  
**Kim Clijsterszaal**

**Intro Lies:**

Laatste vergadering DNA-fase, vanaf nu concreet toepassen op de kern

**Kennismaking deelnemers:**

Blijven kansen liggen: vb: samen met stedelijke diensten grote projecten organiseren  
Rol cultuurhuis; gemeenschapsgevoel aansterken, ook meerwaarde voor niet georganiseerde Breeënaren

Bekommernis dat het gezellig blijft, 3 kinderen, betrokken met het verenigingsleven

Jammer dat centrumwerken dit traject kruisen

Handelsapparaat loopt niet, ook niet in de periferie (e-commerce)  
Nood flexibiliteit te voorzien qua bestemmingen  
Iedere bestemming is beter als leegstand  
Handelaars hebben het niet gemakkelijk: corona, centrumwerken  
Belangrijk te weten waar we met Bree naar toe willen

Huidige nieuwe aanleg is zo dat er geen hoogteverschillen zijn, autoluw is de bedoeling, op termijn is ontharding vrij gemakkelijk uit te voeren

Bewaken dat alle kansengroepen meegenomen worden in het verhaal, jong, oud, allochtoon, centrum is een ontmoetingsplek  
Gaat ook het woonbeleid opvolgen op termijn

Belang erfgoed  
Prachtige gebouwen beginnen eilandjes te worden zonder betekenis

Aantrekkelijke stad (werkgever) blijven  
Positief profileren

Visie, doel: gemeenschappelijke identiteit  
Het is er wel, maar rode draad ontbreekt  
Op economisch vlak jammer dat dit traject niet meegenomen kan worden  
Nog 4-5 jaar wegenwerken, dus misschien nog mogelijkheden

Lies: dit traject geeft breed perspectief, verbinding, toe te passen op verschillende domeinen

### Lies overloopt het traject:

Meteen bij de kick-off zeer goede start met overzicht alle sterke punten  
Kracht bib, erfgoed, sfeer van thuisgevoel  
Aantrekkelijk handelsaanbod  
Ons-kent-ons verhaal  
Op SH-sessie wordt bevestigd wat op kick-off gezegd werd  
Rust  
Scholenaanbod, wel angst om braindrain  
Alles dichtbij  
Goede jeugdwerking  
Spanning tussen bereikbaarheid in centrum zelf vs. eiland-gevoel  
Jeugd gaf dit aan  
Zou beteren vanuit Bree naar Hasselt, maar lokaal is dit moeilijker

### Aftoetsing bouwstenen

(indien geen opmerking: gedragen)

#### Gezellig

**Compact, alles is er binnen handbereik**

#### **Sport (divers aanbod)**

**Groen & recreatie** iedereen vindt dat centrum groener mag, centrum is te versteend  
Binnenkort bomen in centrum, inwoners klagen over vallende bladeren  
Is niet eenvoudig bijvoorbeeld met de markt  
Groen creëren in een park

**Cultuurcentrum** Is belangrijk

#### **Werkgelegenheid in industrie**

**Speciale, vernieuwende winkels** Ja, mag meer zijn

#### **Goed aanbod voor kinderen en jongeren**

#### **Goed onderwijs**

**Historisch karakter** Te weinig erkend

**Ons kent ons** Ja, maar is minder, ook andere houding tov nieuwe inwoners

#### **Hokjesdenken, conservatief**

#### **Veilig**

**Ondernemend klimaat** Meerderen niet akkoord

**Mix van generaties** Belangrijk om hier verder op te bouwen

**Leefkern (wonen, winkelen, werken)** Neen, > 50% van de woningen in het centrum bewoond door  
1 persoon

#### **Geconnecteerd eiland**

#### **Kwaliteit, nuchterheid**

#### **Veilige cocon waar het goed leven is**

#### **'Bree bekoort'**

#### **'Kloppend hart'**

### **Voorstelling benoeming DNA:**

Gezelligheid komt nergens zo vaak terug als in Bree

Zit kracht in en geeft ook warm gevoel

1 jaar slogan "historisch gezellig"

- Bree, dé gezelligste' / 'gezelligheid troef'  
+ toelichting:  
gastvrij, verwelkomend  
Verenigingsleven, samen dingen doen  
Veel cafés  
Eerder traditioneel  
Ambachtelijke zaken cfr stoffen, viool  
Wellness, rust, ontspanning  
(ver-)zorgend (nr gasten)  
Sfeer, historische  
Groen  
Kinderspelen  
Evenementen, vb schaatsbaan  
Levenskwaliteit  
'geborgenheid'

Wordt gedragen

Positieve punten, mooi compact centrum zorgt voor dat gevoel

Hoe zo houden?

### **Gezelligheid benoemen:**

Bijvoorbeeld H&M in het centrum is niet gezellig

Centrum is belangrijk, maar beperkt in ruimte, keuzes maken

Kern goed afbakenen, deekernen ook betrekken

### Oefening:

Wat betekent "gezelligheid troef" wel of niet?

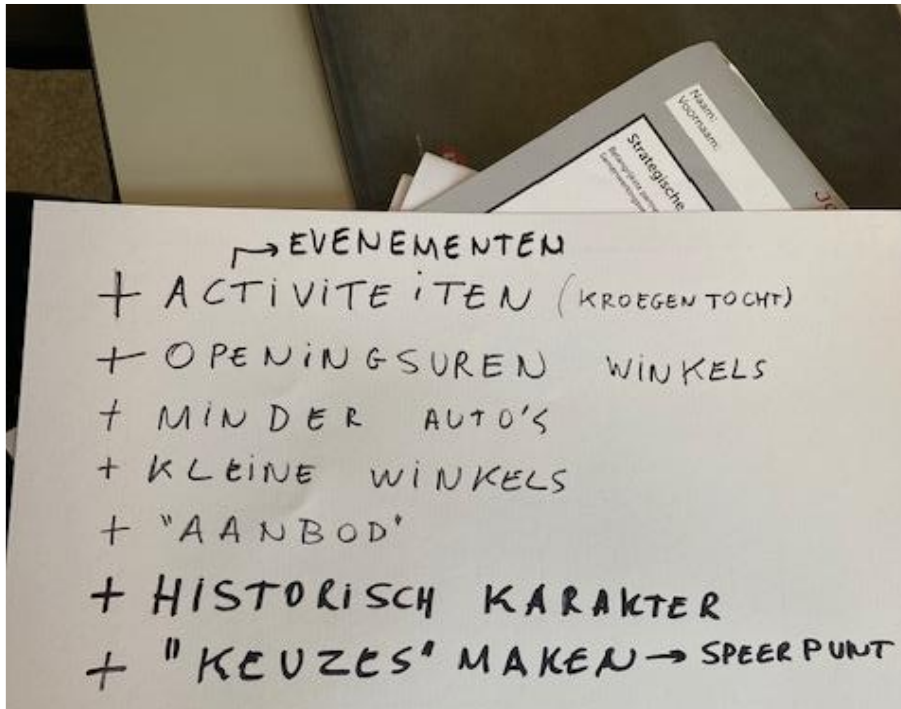
En welke kleuren/beelden passen daarbij

Hoe zie je dat vanuit eigen domein. Nu en waar zitten nog kansen/ideeën?

Aftoetsen bij elkaar

Wat zou een prioritair project kunnen zijn om die gezelligheid te benadrukken

### Groep 1



Alles is er

Meer activiteiten vb: kroegentocht

Uitbreiden openingsuren winkels ('s middags)

Bree autoluw

Kleinere winkels met niche aanbod (speciaalkoffiezaak, 't Collectief in Meeuwen, fietsenmaker die koffie serveert)

Harder inzetten op historisch karakter

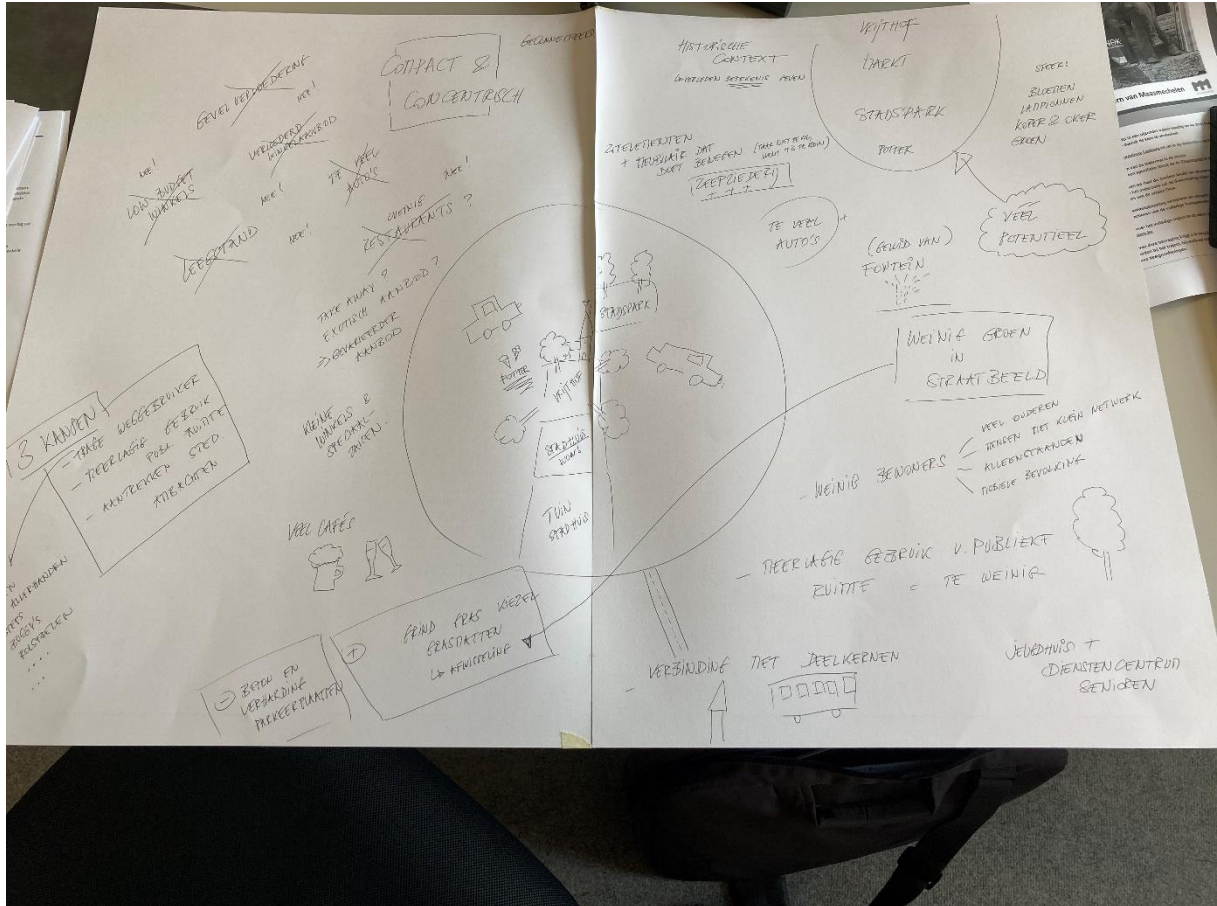
Inzetten op speerpunten: keuzes maken

Groen en fietsvriendelijk

Bewegwijzering (hip en modern)

Website blauwgroen Vlaanderen

## Groep 2:



Compacte kern van het centrum

Meer aandacht zwakke weggebruiker (alles op wandelafstand)

Behoud historische bebouwing

Opwaarderen groene plekken (potentie parkje achter stadhuis)

De Potter en Zeepziederij worden gemeld als speerpunten

Zeepziederij verbindt Bree centrum met het water (as Malta Kanaallaan)

Zelfde gezelligheid

Te weinig kwaliteitsvolle stadswoningen

Publiek domein op meerdere lagen bruikbaar maken

Oker en koper als kleuren

Wat het niet is: gevelverloedering, onverzorgd aanzicht winkelaanbod, goedkope uitstraling

Plein in Saint-Tropez (Place des lices) / Mechelen: verharding afwisselen met grind, gras

Grauwe torenwal... betonklinker is niet de juiste look en feel voor Bree

Potentie Vrijhof + markt: meer mogelijkheden?

Visueel verbinden, kleur, straatmeubilair

Kinderspelen op straatniveau

Overladen nieuwe elementen geen goede keuze

**Algemeen:**

Verbondenheid is er wel

Iemand die er gewoond heeft, laat dit niet zo maar los

Jongeren die gestudeerd hebben komen terug als ze een job vinden

Vrije beroepers komen vaak terug

Weinig mensen uit Bree die reageren op vacatures

Meerwaarde om co-working plekken aan te bieden, misschien nog wat vroeg

Ook jongeren gaan samen studeren in bib

Op heden niet echt een dienst toerisme

Bijv. blote voetenpad is een manier om mensen in Zutendaal te krijgen

Vroeger topevenementen in het centrum

Vuurwerkfeesten, breugheliaanse feesten

Nieuwe evenementen conflicteert met wonen in het centrum (waar op ingezet wordt)

Hokjesdenken ("niet voor mijn deur")

### **Individuele voorbereidingen oefening “gezelligheid troef”:**

#### Wat is het wel:

Leven zonder grote verplaatsingen (alles is er op wandel- en fietsafstand)  
Kleine winkels / extra winkels III  
Cafés II  
Restaurants II  
Geen leegstand  
Autovrij/autoluw II  
Compactheid  
Gezellige bib  
Historische gebouwen III (gebouwen wel een betekenis geven)  
Beleving (meer groen, meer evenementen) II  
Speciaalzaakjes  
Terrassen  
De Potter “mensen eten hun ijsjes samen op in het park op bankjes of terrassen”  
Fontein, speeltuigen  
Groene omkadering  
Stadspark  
Aantrekken ambachten in de stad (is het niet, maar kan het zijn)  
Scooters, niet gemotoriseerde voertuigen, buggy's, rolstoelen, veel volk  
Ontmoetingsplekjes (kleurrijke hoekjes, banken)

#### Wat is het niet:

Centrum volproppen  
Te grote handelszaken  
Teveel parking III  
Winkels die 's middags sluiten  
Auto in het centrum IIIII  
Teveel verharding / nood aan meer groen III  
Hele ring = parking  
Verenigingen buiten het centrum lokaliseren  
Fietsonveiligheid  
Snel rijden met de auto rond de ring  
Lawaai  
Strak aangelegde parken  
Rommel- en low-budget winkels

#### **Kleuren:**

Sepia (nostalgisch)  
Groen III  
Geel (van de zon)  
Blauw (van de lucht)  
Voorbeeld Place des Lices (Saint-Tropez)

ND  
POLISCH  
KARTE  
... U → SPEC

Bild

- Wet
- open-gevelde bijk
  - publieke ruimte
  - brood

Meer

- aanwezig zijn in publieke ruimte.  
verdragen met

Vrij tijd

link naar hem.

gevelde bijk

- Wet
- kleine winkels
  - café
  - restaurant
  - laagstaand ingericht → door naar boven
  - auto's, deuren, verhoging
  - aantal of kleine
  - compactheid in planning

Net : - te grote handdoeken.

- te veel parking

- winkels die tijdens middag sluiten.

Wat met gebied tussen kleine en grote ring

↳ identiteit ??

Beelden

verwijzen naar lijn / keurbaar  
meer uitdrukking  
kennting.



Geelligheid troef.

- wel : extra winkeltjes
- activiteiten
- minder auto's in BKEE
- uitgangspunt Persoonskecht
- meit : te veel versnipperde kleinschalige  
gevoelbyke fietsoversteekplaatsen  
Ramen op de fietsring.

Welke kleur? warme, moderne kleuren

Vanuit eigen beleid? meer werken aan auto's, fietsvermindering  
Bna waar veel te beleven is.

MAKEN

Geelligheid troef als leuven! troef

- W → aanwezigheid / mogelijkheid om verplaatsingen te kunnen doen
- Z → aanwezigheid / bereik → de mogelijkheid tot het organiseren van een "oprijdende dag"
- ↳ aanwezigheid door samenwerking
- ↳ niet "groepen"
- ↳ 4 bomen + geen park
- ↳ stadskern → binnen opene context

"dijpa" / no aanwezigheid → "kanton" / no aanwezigheid

- ↳ aanwezigheid → aanwezigheid / budget
- ↳ aanwezigheid
- ↳ aanwezigheid

dit  
bevecht  
aut+leuven



GEDEELTE TRACT  
 WIE LEFT: - HOUTEN  
 - HISTORISCHE CONSTRUCTIE  
 PLAN VAN 1800  
 3000 / 4000  
 - HISTORISCHE GEBOUWEN  
 RIJKE VASTHOEF / TRACT  
 - HISTORISCHE STRAAT PATTEREN  
 - STADS PARK

NIET NIET:  
 - ANTIKWIET  
 - WILDE WOODEN  
 IN HET STRAATBEELD  
 - AUTO'S IN DE  
 BUREAUS (M.V.V.)  
 WINKEL  
 - BEWAKING IN DE  
 STAD (STADSWAARDEN)  
 - GEBRUIK VAN DE  
 POSITIVE ASPECTE  
 IN VERSCHILLENDE  
 LAKEN

KLEIN  
 STRAAT  
 3000 / 4000

PLACE DES LIÈGES  
 SAINT-JACQUES

SAUEN

→ TRAGE WELKEGROUPE PRIORITEIT BOVEN  
 DE AUTO  
 → MEERLAGIG GEBRUIK PUBLIEK DOMAIN  
 T.V.U. GROOIER STRAAT BEELD.  
 → REACTIE VAN ANTICIPATIE IN DE STAD.

