

Focusgroep lokaal bestuur d.d. 24/08 via Zoom (18u-20u)

Projectteam:

Lies Daenen

Johan Robben

Lokaal bestuur: kennismaking + kracht / het unieke van MM

Kracht van MM is natuur, multiculturele aspect (nog veel potentieel), shopping, cultureel erfgoed en industrie

Potentieel van MM: groene gemeente, toerisme promoten, winkels zijn er genoeg, industrie, werkgelegenheid creëren

Unieke van MM: omzoomd door 2 prachtige natuurparken: Rivierpark Maasvallei en Nationaal Park met 2 toegangspoorten (ecologische sandwich), multiculturalisme en horeca

Unieke van MM: 5 W's (winkelen – wonen – werken – wandelen – water)

Troef: Luchthaven Aken-Maastricht

ligt dicht bij MM dan Aken of Maastricht ondanks naam Maastricht-Aachen Airport

Unieke van MM: rijk in diversiteit en uitgebreid verenigingsleven (+400 verenigingen)

“We hebben veel, maar het kan beter, maar we mogen fier zijn”

Unieke aan MM: alle functies zijn er: film, cultuur, natuur, runshoppen/funshoppen, specialty goods, scholen, artsen, verenigingsleven

Bereikbaarheid is enorme troef

Lies bevestigt dat we veel van de kernwoorden al gehoord hebben en dat het de bedoeling is nu te finetunen.

Deze sessie zal minder interactief zijn. Bedoeling is de vorige sessies te overlopen en af te toetsen met het lokaal bestuur.

Kick-Off 06 12 19

Sterk gevoel van verstedelijking

Fusiegemeente: diversiteit, versnippering > geen duidelijke kern, geen historische identiteit

- Kunnen we van Maasmechelen één grote gemeenschap maken?

Karakter: Zuiders, gezellig, dynamisch, betrokken, stecheleir

Ruimtelijke ordening: veel verbeteringspotentieel

Veel (toeristische) troeven en natuur

Stakeholderssessie 04 02 2020

Kleurrijk Maasmechelen: culturele diversiteit = troef

Kerneigenschappen:

- Diversiteit
- Natuur: groen en Maas
- Wandel- en fietsgebied
- De mijn & mijnverleden
- Openheid v mensen
- Bourgondische levensstijl (link horeca)
- The Village
- Contrasten (industrie – natuur; stedelijk – dorps; rijk – arm; mooi – lelijk)
- Ambiance, warmte
- Potentieel, mogelijkheden

Prioriteit: diversiteit; Maas als verbinder van dorpen; Mijn en verleden

Focusgroep handelaars en eigenaars 11 03 2020

Knelpunten MM:

- Rijksweg verdeelt
- Verspreiding, versnippering, wildgroei; geen centrum
- Gebrek aan verbinding, samenwerking, lange termijn visie

Pauwengraaf:

- Gezellig
- Leegstand
- Parkings zijn belangrijk

Dr Haubenlaan:

- Naar poort Nat. Park
- Diverse horeca

Bemerking Lies: is gerichtheid op Pauwengraaf en Dr Haubenlaan goede zaak? Basisprobleem lijkt gebrek aan verbinding; vraagt bredere oplossing (bv Rijksweg, verbindende events)

Perceptie Dr. Haubenlaan als horecalaan voor MM zelf, maar niet voor buitenstaander

Reacties:

belang mobiliteit om link te maken tussen Dr. Haubenlaan en link met poort naar Nationaal Park: concrete plannen om Dr. Haubenlaan fietsvriendelijker te maken (opportunities)

Waarom Pauwengraaf en Dr. Haubenlaan? Om het concreet te maken (wolligheid vermijden), hier zijn nu oplossingen nodig, er moet maatschappelijk iets gebeuren

Plannen voor de Rijksweg liggen klaar, hopelijk is er dan de verbinding tussen de 2 gebieden ook de ruimere omgeving meenemen

NdK zal mee input geven aan het merk dat “gebrand” zal worden

Het is de bedoeling om onze uniciteit uit te spelen, kunnen niet alles gebruiken... een selectie is noodzakelijk... mag ook niet afhangen van beleidsdoelstellingen

Overleg Kernteam 24 06 2020

Voorleggen bouwstenen DNA (hand opsteken bij akkoord)

- Maas & Maaslanders – Verschillende akkoord
- Winkelen – wonen – werken – wandelen – water - Allemaal
- Diversiteit - Allemaal
- Robuust, rauw, rebels – weinig reactie
- Underdog - weinig reactie
- City of villages - weinig reactie
- Gemeente met een hoek af - weinig reactie
- Route 66 - weinig reactie
- The city that never sleeps - weinig reactie
- Tuinwijk als parel - paar

Aanvulling:

- Natuur: nationaal park & maasvallei
- MM als sandwich
 - > Meer groen in centrum
- + Mijn (Verschillende)

Voorstel DNA:

- Recht uit / Rechttuit MM

Reacties op Rechttuit MM:

moeten we dit niet overlaten aan het branding bureau? Klinkt niet voor het aantrekken van nieuwe bezoekers

er wordt wel gezegd dat mensen uit MM rechttuit zijn, hoewel er uiteraard ook zijn die niet over die kwaliteit beschikken

is wel een karaktereigenschap, maar niet als baseline om MM extern te profileren

Eerder: MM is vanalles, MM is een wereld op zich,..

Belangrijk om het bestaande potentieel verenigen

Focusgroep Jeugd 31 07 2020

19 – 27 jaar

Opvallend:

- Veel creatief talent
- Jeugd ziet MM wel als één geheel
- Ervaart diversiteit als zeer positief: zowel in culturen als in aanbod > inzetten op 'hele dag beleven in MM'
-

Reacties:

bevestiging dat "Maasmechelen een wereld is met vele aspecten", de jeugd zit niet gevangen in 1 dorp met 1 kenmerk

jeugd ziet de mogelijkheden in MM, er ZIJN ook mogelijkheden in MM

jongeren hebben behoefte om elkaar te ontmoeten en creatief zijn, zo'n plek zoeken ze nog

Bouwstenen – prioriteiten – reacties, associaties

- **Diversiteit**
 - diverse culturen, woonomgeving (kerkdorp vs. verstedelijking), horeca
 - horeca (eetgelegenheden)
 - diverse activiteiten
 - verenigingen
- **Natuur: groen & Maas**
 - Rivierpark Maasvallei & Nationaal park met 2 toegangspoorten, rewilding (40 bloemenweides), wandelen in de natuur dicht bij de woning brengen
 - opgegroeid in Tuinwijk, groen & Maas nog meer verbinden... in Tuinwijk wordt minder over de Maas gesproken
 - uitbreiding overnachtingsvormen voor toeristen (ruimer aanbod verblijven in de natuur)
 - natuur en water in de Pauwengraaf/Dr. Haubenlaan?
link mogelijk langs fietsostrade/fietsstraat Dr. Haubenlaan, link minder mogelijk op Pauwengraaf (hier link met mijn-verleden?)
gedeelde look and feel op Pauwengraaf en Dr. Haubenlaan die DNA en branding van MM uitdrukt
- **Gemeente met een hoek af**
 - in MM val je niet op, je kan jezelf zijn in diversiteit
Mensen staan er zelf niet altijd bij stil, maar het is zo
Carnaval
 - bouwstenen van de jeugd kunnen met elkaar verbonden worden (veraf – dichtbij), diversiteit (cultureel) en zo komen tot een uniek verhaal
 - verenigingen kunnen helpen verbinden (zij zijn de bakstenen)
- **De Mijn**
 - Tuinwijk 2020, werelderfgoed, Parkies (wekelijks evenement tijdens de zomermaanden)
 - feit dat de jongeren dit aanbrengen, wil zeggen dat zij ook belang beseffen (via grootouders, via school) Dit is uniek.
 - Amijn-erfgoed is verbonden met diversiteit, groen, water, natuur, nationaal park

**Akkoord over diversiteit, natuur (groen en water), gemeente met een hoek af, de mijn en verbinding van die verschillende elementen: in de verbinding zit het unieke.
Op basis hiervan komen tot inrichting van Pauwengraaf en Dr. Haubenlaan en het bredere DNA van MM en inspiratie bieden aan branding-bureau.**

Extra elementen die naar boven kwamen bij de jeugd:

Pauwengraaf:

- Vroeger 'the place to be' > terug verbindende plek MM
- Verkeersvrij
- Opportuniteit: unieke zaken (tov ketens Village etc)
- Streetfoodfestival, multicultureel
- Dé plek waar de diversiteit samenkomt

Dr Haubenlaan:

- Creatieve ontmoetingsplek voor jeugd ('t Alibi)
- Smaller en gezelliger maken; meer bomen en terrassen

Reacties:

het minstens gedeeltelijk verkeersvrij maken is deel van de visie voor de Pauwengraaf en de inrichting van de Dr. Haubenlaan

Moet geen 30 jaar duren (cfr. droomoefening van de jeugd), eerder 3 jaar (vb: in de Anspachlaan kan het ook)

ideeën getuigen van inzicht (realistische dromen)

Indien we dromen willen realiseren moeten we alle groepen meenemen (draagvlak)

Fietsostrade geeft mogelijkheid tot eenrichtingsverkeer J. Smeetslaan en Dr. Haubenlaan

momentum is er om de Pauwengraaf aan te pakken

de jeugd zeker mee te nemen in het vervolg van het traject.
Zij kunnen katalysator zijn.

Laatste woord (reactie op focusgroep):

Vooruitgang

Next step / de volgende stap

Mijn wereld

Nuttig

Nabije toekomst

Smeltkroes (Lies)

Dichterbij

Small world (alles is hier)