



provincie: limburg.be

Provincie voorziet handelskern Maasmechelen van zuurstof

Vrijdag 14 februari 2020

De consument heeft voor zijn aankopen vandaag een brede waaier aan mogelijkheden. In enkele klikken hebben we een prijsvergelijking, en ook een snelle levering is een evidentie geworden.

"Dit hedendaagse comfort heeft het leven van de handelaar sterk veranderd", stelt gedeputeerde van Economie Tom Vandeput. "Voor hen is het moeilijk wedijveren met de mogelijkheden van de e-commerce. Maar we mogen niet bij de pakken blijven zitten. Anders lopen we het risico dat stedelijke kernen hun functie verliezen. Als antwoord daarop is de provincie in 2018 het project Naar de Kern gestart. Op basis van vaste waarden eigen aan de gemeente wordt een duurzame toekomstvisie voor de lokale retail uitgewerkt. Dat gebeurt samen met UNIZO/ABM, professionele (retail)experten en lokale stakeholders."

De innovatieve methodiek van stadskernontwikkeling werd eerder al succesvol toegepast in vijf Limburgse gemeenten. Vandaag wordt het project ook in Maasmechelen uitgerold.

Naar de Kern

De Limburgse detailhandel is goed voor 15.000 zelfstandige ondernemers en 27.000 loontrekkenden. Samen baten ze 16.950 handelspanden uit. Maatschappelijke veranderingen allerhande, zoals de toenemende e-commerce, een wijzigend consumptiepatroon en trends, hebben het toekomstbeeld voor fysieke winkels en voor binnenstedelijke winkelgebieden sterk gewijzigd.

Gedeputeerde van Economie Tom Vandeput: "*Gemeenten en steden trachten samen met handelaars tegengewicht te bieden en de rol van onze centra in stand te houden. Dat gebeurt met pop-up stores, speciale acties, evenementen etc. Maar in tijden van verandering werken de klassieke formules van stadskernontwikkeling en city-marketing niet meer. Om onze kernen te versterken is een fundamentele herstructurering van de detailhandel nodig en moeten we de functie van de handelskern breder durven zien dan die van winkelcentrum.*"

De provincie Limburg en UNIZO zetten Limburgse gemeenten en steden alvast op weg met het project 'Naar de Kern'. Elke deelnemende gemeente wordt onderworpen aan een grondige oefening rond de stadskern van de toekomst. Dat gebeurt onder begeleiding van Breda University en studie bureau ABM.

"Om de kern van zuurstof te voorzien, gaan we op zoek naar unieke troeven en bijzonderheden en wordt het DNA van elke gemeente in kaart gebracht. Dat DNA is het fundament waarop zich innovatief, duurzaam en verbindend ondernemerschap kan ontwikkelen", aldus gedeputeerde Tom Vandeput.

De nieuwe wetenschappelijke methodiek activeert lokale overheden, ondernemers, inwoners en bezoekers en werd eerder al beproefd in het Nederlandse Arnhem, Antwerpen en op de winkelketen Veritas.

"De nauwe samenwerking tussen veel actoren is de beste garantie om tot een duurzame oplossing voor bedrijvige kernen te komen. Het is de weg die we ook in de toekomst moeten bewandelen", vindt Bart Lodewyckx, gedelegeerd bestuurder UNIZO-Limburg.

Werken aan de toekomst van de detailhandel in Maasmechelen

Sinds de lancering in 2018 werd al een 'Naar de Kern' traject gestart in Beringen, Leopoldsburg, Lommel, Maaseik, Tongeren, Bree, Sint-Truiden en Pelt. Vandaag is Maasmechelen aan de beurt. De gemeente telt 891 handelspanden, goed voor 129.711 m² aan winkelvloeroppervlakte (WVO). 15,4 % (137) van deze handelspanden en 22,5 % (29.168 m²) van de WVO staan leeg. (data uit provincies.incijfers.be - febr 2020)

"Maasmechelen ontsnapt, net als zovele andere steden en gemeenten, niet aan het fenomeen 'leegstand'. De oorzaken hiervan zijn zeer divers. Als goed bestuur hebben we ervoor gekozen om ondernemers te stimuleren zich te settelen in gebieden die veel potentie hebben. Zo gaven we de voorkeur aan de Dr. Haubenlaan als centrum voor een bruisend uitgaansleven, en aan de Pauwengraaf als runshopstraat. Om deze kernen te versterken wensten we een kwalitatief participatief traject op te zetten en daarop volgend diverse maatregelen te treffen en acties te ondernemen. Het project 'Naar de Kern' van de provincie Limburg kwam dan ook als een geschenk uit de hemel! De studie moet leiden tot het vinden van de 'eigenheid' - het DNA - van deze kernen. De herinrichting, het beleid en het 'branden' van deze gebieden, kunnen we dan doen met een zeer duidelijke focus en hopelijk met een stevige outside-the-box-visie," aldus schepen van lokale economie Herbert Coox.

In samenspraak met diverse stakeholders, i.c. de gemeentelijke beleidsmakers en diensten, vertegenwoordigers van de plaatselijke retail en horeca, de vastgoedsector, ... zullen externe experts gedurende 9 maanden een nieuwe toekomststrategie voor het kernwinkelgebied definiëren.

"De gezamenlijke verkenningsstocht moet een unieke branding aan de oppervlakte brengen waar ondernemers en bewoners zich mee kunnen identificeren. Hierop kan dan het gemeentelijke beleidskompas worden afgestemd waarmee de lokale kern heruitgevonden kan worden", aldus gedeputeerde Tom Vandeput. *"Wanneer de Limburgse gemeenten en steden hun eigenheid uitspelen, kunnen we komen tot een sterk netwerk van complementaire steden met elk een eigen focus, aanbod en beleving."*

Maasmechelen en provincie Limburg: partners in detailhandel

De nadruk ligt daarom vooral op cross-overs met andere beleidsdomeinen waarmee de gemeente extra waarde kan toevoegen aan het lokale of regionale toerisme en de cultuurbeleving en vice versa.

"Maasmechelen MeeMaken is de slogan van ons meerjarenplan 20-25. De dubbele betekenis van 'meemaken' wil ik ook hier in de kijker zetten", aldus burgemeester Raf Terwingen. *"Enerzijds willen we inzetten op 'beleving', anderzijds willen we 'participatie' aanmoedigen. Wat ons vooral beviel bij de studie Naar de Kern, is dat alle stakeholders, die direct of indirect belang kunnen hebben bij kernversterking, betrokken worden bij de input van het traject. Op die manier creëer je gedragenheid en is de slaagkans veel groter."*

De provincie Limburg financiert het traject voor 55.000 euro. Voor het uitwerken van concrete acties voorziet de provincie nog eens 100.000 euro.

Contact

Gedeputeerde Tom Vandeput – 011 23 70 43 – tom.vandeput@limburg.be

Dienst Economie – Lydie Geelen – 011 23 74 24 – economie@limburg.be

Gemeente Maasmechelen – Luc Dorissen – luc.dorissen@maasmechelen.be

UNIZO – ABM - Mathias Declerck - 0474852225 - mathias.declerck@abmadvies.be

Volg ons op:



[facebook.be](https://www.facebook.com/limburg.be)



[twitter](https://twitter.com/limburg.be)

Provincie Limburg – Universiteitslaan 1 – 3500 Hasselt – info@limburg.be - +32 11 23 71 11 – <http://www.limburg.be>

